

JF2C Group' - Les entreprises s'engagent Club du Haut-Rhin

Communiqué de presse



Dans le cadre de l'événement **"Les entreprises s'engagent"**, JF2C Group' a été invité à un workshop organisé par la Préfecture du Haut-Rhin, le réseau Crépi*, ainsi que France Travail et ses partenaires. Il a eu lieu à la Maison du Bâtiment de la Fédération Française du BTP du Haut-Rhin. Pierre FUETTERER, Secrétaire général a ouvert la séance avec Mme Aynur ATAKAN, animatrice du Club 68. La communauté "Les entreprises s'engagent" est animée depuis 2022 par un Groupement d'Intérêt Public co-fondé par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, France Travail et une association d'entreprises mécène dans le but de promouvoir une société inclusive et un monde durable.

Au programme de ce workshop : des témoignages d'entreprises engagées (Soléa, Kiabi) qui partagent leurs bonnes pratiques de recrutement et une séance de questions réponses à travers une animation théâtrale. Cette comédie interactive a abordé avec humour les préjugés liés au recrutement et a mis en lumière les raisons qui poussent les salariés à quitter une entreprise.

L'emploi des jeunes des territoires en difficulté

JF2C Group' est très attentif à l'emploi des jeunes et nous savons que l'entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle clé à jouer pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque. *"L'emploi et l'accompagnement des jeunes résidant dans des quartiers prioritaires de la ville, tout comme la transition écologique ou l'inclusion ont toujours été des préoccupations pour JF2C Group'.* Nous sommes régulièrement engagés aux côtés de ces personnes en difficultés afin de donner une chance à celles et ceux qui n'en ont pas eu" nous évoque Jorge FERRO, Gérant et fondateur. Nous devons repenser le rôle des entreprises au cœur de la société et des territoires.

L'autre objectif de cette soirée, était de rencontrer un réseau de pairs qui agissent sur tous les champs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).



Enfin, le sous-préfet de Mulhouse Alain CHARRIER a apporté un regard précis et constructif sur les engagements que doivent porter les entreprises dans les quartiers en manque d'attractivité pour "ramener" les personnes en recherche d'emploi vers le travail. Cela se traduit aussi par une remise en question des pratiques de recrutement actuel. Cet aspect avait également été souligné lors des petits-déjeuners thématiques auxquels a participé récemment JF2C Group*. Les autres freins à l'emploi qui ont été relevés sont souvent le manque de maîtrise de la langue française et l'insuffisance de structures pour la garde d'enfants afin de faciliter le retour à l'emploi des femmes.

C'est une équation à rechercher pour trouver un juste équilibre entre toutes les fonctions sociales et économiques d'une entreprise.

* Le Réseau Crepi est un des grands réseaux nationaux dont l'objet est d'aider toute personne à trouver un emploi par le biais d'entreprises durablement engagées sur leurs territoires.

Octobre 2024

Pour en savoir plus : contact@jf2c.fr



69 Rue de la Charte – 68400 Riedisheim
contact@jf2c.fr - Tél. : 03 89 34 35 70

