

JF2C

Group'

Le #5
Mars 2025
MAG

La rénovation, *notre vocation !*

PEINTURE | SOL | CARRELAGE | FAÇADE | SANITAIRE | PLÂTRERIE
ÉLECTRICITÉ | MENUISERIE | GROS-ŒUVRE



P. 8 à 10

Dossier du mois

**Partenariat Dalkia-JF2C Group' :
Une collaboration pour donner un nouveau "souffle"
au Musée Electropolis**

P. 4

Rendez-vous

**JF2C Group' choisi comme
acteur fédérateur pour évoquer
la formation des apprentis**

P. 6-7

En direct

**Habitats de Haute-Alsace,
Résidences à Buhl - Qualibail**

P. 11

Formation

**Interphonie, électricité -
partenaire Urmet**

ÉDITORIAL



Formations et labellisations : deux piliers référentiels exigeants pour appuyer nos engagements

L'organisation d'un atelier inédit fait suite à la reconnaissance de JF2C Group' comme "Les Entreprises s'engagent". À la demande du sous-préfet de Mulhouse, nous avons eu le plaisir de convier des partenaires, des entreprises et des institutions à participer à cet atelier dont le thème central était "recrutement et fidélisation des apprentis". Nous offrons une formation attractive à nos apprentis.

Lorsque les institutions ne peuvent nous apporter des formations techniques et spécifiques existantes, JF2C Group' se tourne auprès de ses fabricants pour donner à ses équipes l'accès à l'excellence par la maîtrise des compétences. De plus, nous sommes très attentifs aux labels et certifications obtenus pour mener à bien l'ensemble des rénovations et réhabilitations des logements : Handibat® et les "Entreprises s'engagent" viennent renforcer nos nombreuses certifications.

Nos chantiers... toujours à l'honneur !

"L'Actualité" sera consacrée à plusieurs chantiers avec, d'une part, la rénovation complète d'une salle de bain chez un particulier où le choix des matériaux, le respect des délais, les composants écologiques ont suivi un cahier des charges très strict. D'autre part, nos équipes sont intervenues pour une nouvelle imperméabilisation de coursives (Wittenheim) et une réhabilitation de 57 logements (Buhl) sur deux programmes gérés par Habitats de Haute-Alsace (HHA). Pour cette dernière, nous avons été notés, tant par les locataires que par les services de HHA, avec un résultat très satisfaisant de 15/20 dans le cadre de QUALIBAIL® ; un dispositif garantissant une prestation et une intervention de qualité.

Partenariat Dalkia-JF2C Group' : une collaboration pour donner un nouveau "souffle" au Musée Electropolis

C'est un chantier hors-norme, à tout point de vue. Nos équipes interviennent au Musée Electropolis de Mulhouse pour le remplacement complet du système de chauffage/climatisation. Un partenariat mené avec Dalkia et nos services ; à découvrir dans la rubrique "Dossier".

2 parrainages pour 3 sportives exceptionnelles !

La reconversion professionnelle de jeunes sportifs de haut niveau s'impose à l'issue de leur carrière. C'est pourquoi, JF2C Group', a décidé de soutenir Marina JEHL (colmarienne), nageuse aux JO de Paris en équipe de France dans l'après carrière pour ses études de Master II en psychologie clinique et psychothérapie. Par ailleurs, JF2C Group' a également souhaité apporter son aide financière à Camille SPINDLER et Marie HABERMACHER, amatrices et passionnées pour leur participation à la course mythique du Rallye des Gazelles du Maroc, 100% féminine. Devenir sponsor revêt des enjeux différents selon les personnes ou les associations que nous aidons mais pour nous, il évoque des valeurs communes et partagées par l'ensemble de nos équipes.

Notre seule passion... la rénovation de votre bien.
Bonne lecture !

Jorge FERRO
Gérant fondateur

P. 4

Rendez-vous

JF2C Group' choisi comme acteur fédérateur

P. 5

Avec vous

Centre Alsace Habitat - 125 ans
Neolia : petit-déjeuner pour renforcer les liens

P. 6 - 7

En direct

Nouveaux chantiers HHA :
- Résidence La Forêt / Wittenheim
- Résidences Le Moulin / Buhl - QUALIBAIL®

P. 8 - 10

Dossier

Chaufferie Musée Électropolis : un chantier hors norme pour donner un nouveau "souffle"

P. 11

Formation

Interphonie - électricité : une formation auprès de notre partenaire Urmet

P. 12

Rencontre

Portrait de Mélanie PARROT : nouvelle responsable Division Peinture / Sol / Carrelage

P. 13

Savoir-faire

Bravo à nos 4 apprentis pour l'obtention de leur diplôme

P. 14

Zoom

JF2C Group' signe une convention de partenariat avec le CRM de Mulhouse

P. 15

Accompagnement

2 parrainages pour 3 sportives d'exception

P. 16

À vos agendas

Journée Portes Ouvertes le 27 juin 2025

Engagée

JF2C Group' est fier d'intégrer

"Les entreprises s'engagent".

Une reconnaissance pour celles qui agissent en faveur d'une société inclusive et d'un monde durable !

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. autant de thématiques qui permettent à chaque entreprise faisant partie de cette "Communauté" de s'engager, de passer à l'action et d'avoir les moyens d'aller toujours plus loin.

Pour nous, embaucher un jeune en apprentissage, lutter contre le gaspillage énergétique, devenir mentor, recruter une personne en situation de handicap, s'engager pour l'emploi des seniors, a toujours été dans l'ADN de JF2C Group'. Et cette reconnaissance a porté ses fruits car notre groupe vient d'être référencé au niveau national comme "Entreprise engagée".

JF2C Group' : une entreprise avec des collaboratrices et collaborateurs comme mentor afin de faire découvrir notre entreprise auprès des jeunes !

JF2C Group' fait découvrir l'entreprise et ses neuf métiers aux jeunes en leur proposant des immersions au sein de nos deux entreprises, JF2C Color/Concept et JF2C Technique & Dépannage. Le recrutement en alternance a toujours été l'une de nos priorités et nous les accompagnons au-delà de notre mission. Comment ?

En mettant à leur disposition toute notre logistique, en leur faisant passer le permis de conduire, en les aidant dans leur mobilité, en les encourageant à apprendre le français pour certains d'entre eux... De plus, nous participons à des jobs dating au sein de lycées professionnels.

Nous prolongeons également la formation de celles et ceux qui intègrent l'une de nos entreprises en les envoyant se former directement auprès de nos fournisseurs-partenaires.

Objectif : assurer une bonne connaissance de l'un de nos neuf métiers. Indirectement, JF2C Group' participe à l'évolution de l'offre de formation professionnelle sur son territoire.



JF2C Group' : une entreprise qui soutient les sportifs de haut niveau !

Soutenir la formation et la reconversion de sportifs de haut niveau est également l'un de nos engagements grâce au mécénat. Souvent, selon les disciplines sportives, certains athlètes n'ont pas la possibilité de concilier activité sportive, entraînements et poursuite de leurs études. JF2C Group' leur apporte ce soutien.

Être reconnu comme "entreprise engagée", est la confirmation que JF2C Group' est au service du développement humain, qui génère de la valeur partagée pour tendre vers une croissance inclusive et durable. Toutes nos équipes sont fières d'appartenir à cette "Communauté".

50 stagiaires en provenance des Zones Urbaines Sensibles (ZUS)

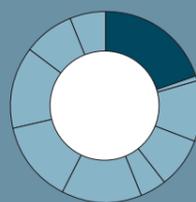
L'alternance... un plus pour les jeunes. Résidant dans les quartiers prioritaires, ils sont confrontés à des difficultés persistantes d'accès à l'emploi. JF2C Group' leur donne une opportunité d'accéder, par le biais des stages ou de l'alternance, à un emploi stable. Nous sommes convaincus que l'alternance est un levier essentiel pour améliorer leur insertion professionnelle. Sous forme de contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formule permet une immersion rapide des jeunes dans notre milieu professionnel, à travers nos neuf métiers.

Chiffre d'affaires 2024 par division

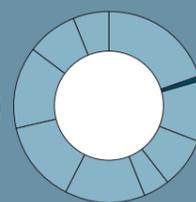
Total : 11 343 039 €

JF2C Technique & Dépannage SAS :
6 031 794 €

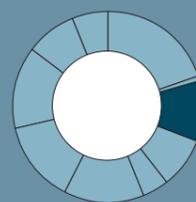
JF2C SAS :
5 311 245 €



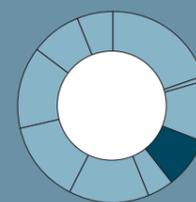
Peinture
2 355 230 €



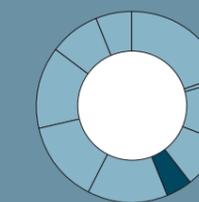
Plâtrerie
101 273 €



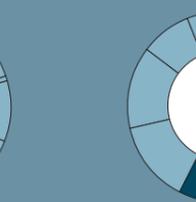
Façade
1 230 551 €



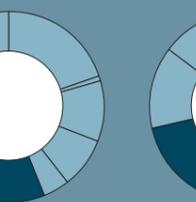
Sol
1 030 803 €



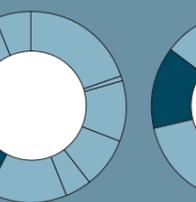
Carrelage
593 388 €



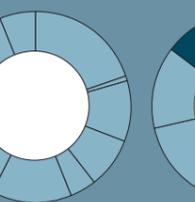
Sanitaire
1 617 881 €



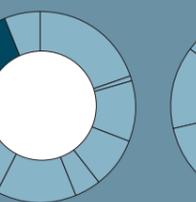
Électricité
1 646 310 €



Menuiserie
1 618 916 €



Gros-oeuvre
1 077 037 €



Divers
71 648 €

JF2C Group' choisi comme acteur fédérateur

pour évoquer la formation des apprentis



L'organisation de cet atelier inédit, qui s'est tenu fin novembre 2024, fait suite à la reconnaissance de JF2C Group' comme "Les Entreprises s'engagent". Notre groupe vient d'être référencé au niveau national et à la demande du sous-préfet de Mulhouse et de la MEF Sud Alsace, nous avons eu le plaisir de convier des partenaires, des entreprises et des institutions à participer à cet atelier dont le thème central était "recrutement et fidélisation des apprentis".

Sélectionné pour ses valeurs humaines et ses actions en faveur des apprentis, JF2C Group' est convaincu que la réussite de l'accueil d'un apprenti, sa formation, son accompagnement, son épanouissement est fondamentalement non seulement pour son développement professionnel, mais aussi pour l'avenir de l'entreprise qui le recrute.

Jorge FERRO a d'abord expliqué pourquoi un grand nombre de jeunes font leur apprentissage chez JF2C Group'. "Croire en eux, les accompagner dans leur début de carrière, les former avec des tuteurs qui possèdent une expertise technique et un savoir-faire sont, entre autres, les points forts pour une bonne intégration". De plus, avant tout recrutement, chaque jeune passe par la case "stage", ce qui permet de mieux connaître leurs attentes, de leur expliquer les besoins de notre groupe, comment celui-ci fonctionne avec ses 8 métiers. Une des forces de JF2C Group' est de pouvoir leur offrir la possibilité de changer de poste ou de division, s'ils le souhaitent, par le biais de nos deux entreprises (JF2C Color/Concept et JF2C Technique & Dépannage) et ainsi cerner ce qui leur correspond le mieux. Autre atout, JF2C Group' encadre chaque jeune par un tuteur qui a le souci constant de transmettre son savoir-faire et ses motivations.

JF2C Group' offre une formation attractive

L'évolution au sein de nos deux entreprises est permanente et possible. Les apprentis recrutés sont toujours embauchés dans la perspective d'évolution de nos 8 métiers. Ce travail, mené en amont par Alexandra BRESCH (responsable des Ressources Humaines) fait l'objet d'une attention très particulière. Si l'humain est au cœur de l'entreprise, il doit s'inscrire dans un cercle vertueux en tenant compte de l'environnement de l'entreprise, de la typologie de nos client-partenaires, de la proximité...

L'attention est également portée sur le "relais de témoin". Nous veillons à ce que les jeunes apprentis soient pris en charge aujourd'hui par des tuteurs pour que demain, ce soit eux qui transmettent leur savoir à de nouveaux arrivants. "La notion de compagnonnage ou parrainage est développée chez JF2C Group' où un jeune est encadré, suivi et accompagné dans son travail. La montée en compétence passe par l'implication de tous".



Pour Nicolas KAISER (ECHAPRO), "l'entreprise spécialisée dans les échafaudages est dans l'obligation de créer son propre centre de formation par manque, tout simplement, d'organisme formateur. Notre métier se professionnalise de plus en plus, les normes sont très strictes en matière sécuritaire et notre secteur se structure pour apporter aux entreprises du BTP/second œuvre des solutions adéquates. Hier, les échafaudages étaient considérés comme accessoires, aujourd'hui, ce sont des outils incontournables".

Concernant les questions de formation des jeunes, des femmes en recherche d'emploi et des mobilités, les réponses apportées par Alexandra BRESCH ont confirmé que "le groupe est très en avance et trouve des solutions innovantes pour ses salariés. Les apprentis doivent d'ailleurs très souvent compléter leur cursus de formation au sein des fabricants ou partenaires de JF2C Group', pour compenser le manque d'enseignement spécialisé (cas des soliers, techniciens dans l'interphonie, ...). Sémaphore, l'École de la 2^e Chance, le Lycée technique du Bâtiment, ... sont des viviers de jeunes motivés au parcours très intéressant".

La parole à nos cinq apprentis présents... et au "doyen des apprentis"



Pour partager ce moment d'échanges constructifs, nos cinq apprentis ont pu s'exprimer sur tous les sujets de formation, d'encadrement qu'offre JF2C Group'. Mamadou SY (CAP Peintre Applicateur Revêtement), Mohamed SAKERA (BP Peintre Applicateur Revêtements), Yoan ROUOT / CAP Menuisier Installateur), Ignace COMPAORE (CAP Maçon), Louna LARDI (CAP Peintre) et Luis MARQUES (le premier apprenti de l'entreprise) ont ainsi fait part de leur ressenti sur des métiers en tension.

Les trois principales sources de motivation sont, à leurs yeux, la reconnaissance, l'accompagnement et la valorisation. Tous ont souligné "l'importance de la professionnalisation grâce à l'alternance. Avoir des tuteurs qui nous transmettent leur passion, leur savoir-faire est primordial et complète notre cursus scolaire. Nos métiers doivent être valorisés car, trop souvent, ils souffrent d'une mauvaise image".

Les partenaires et institutionnels s'expriment...

Ce fût au tour des partenaires et institutionnels invités d'évoquer leur point de vue sur les problématiques de formation, de transmission des connaissances, de développement des expertises. Chacun a pu profiter de cet atelier pour rappeler l'importance de la collaboration étroite entre l'entreprise et l'ensemble du secteur et de ses acteurs.

"Donner un sens à ce que l'on réalise, apporter du bien-être et de l'équilibre au travail", c'est le sujet partagé par Justine de Sémaphore qui a développé l'importance du sens au travail, en identifiant les valeurs et les passions, tout en s'alignant sur les objectifs professionnels imposés par l'entreprise et la possibilité d'explorer de nouvelles opportunités. La quête de sens au travail est une problématique de plus en plus prégnante dans le contexte actuel économique et sociétal.

Donner un réel sens à sa vie professionnelle, trouver un équilibre individuel entre valeurs (passion) et compétences (vocation), apports pour autrui (mission) et reconnaissance financière (profession) : c'est trouver un équilibre entre bien-être personnel et exigences du travail.

Enfin, Jorge FERRO a rappelé l'intérêt d'être très attentif à l'emploi des jeunes et que "l'entreprise, quelle que soit sa taille, a un rôle clé à jouer pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque. JF2C Group' est régulièrement engagé aux côtés des jeunes afin de donner une chance à celles et ceux qui n'en ont pas eu. La clé de notre succès, ainsi que celui de nos apprentis, réside dans les qualités humaines et l'approche unique qu'apportent nos équipes aux jeunes. En alliant expertise, savoir-faire et expérience professionnelle, nous offrons un accompagnement intégral à tous nos apprentis".



Partenaires, entreprises et institutions présentent à cet atelier :

M. KAISER Nicolas - ECHAPRO
M. BARBESANT et Mme JOHNER (directrice déléguée) - CFA de Cernay
M. MARTOS - MEF Mulhouse Sud Alsace
Jean Claude SCHMITT - CEREBAT
Mmes VETTER et BRUCKERT - France Travail
Justine - Sémaphore

Avec vous

JF2C Group' a participé à la célébration des 125 ans de Centre Alsace Habitat (CAH)

La coopérative Centre Alsace Habitat dirigé par Sandrine Pascolini a célébré ses 125 ans. "Innover pour mieux vivre ensemble", tel était le leitmotiv du bailleur social que nous avons pu découvrir lors de cette cérémonie. Jorge FERRO (gérant et fondateur de JF2C Group') ainsi que Quentin BALZANO (Responsable d'exploitation Menuiserie / Gros-œuvre) ont eu le plaisir de participer à cet événement, qui a réuni de nombreux élus, dont le maire de Colmar Eric Straumann et pas moins de trois anciennes ministres : deux étaient en charge du logement, Marie-Noëlle Lienemann, aujourd'hui présidente de la fédération des coop'HLM, Emmanuelle Cosse qui préside l'union sociale pour l'habitat et Brigitte Klinkert, qui a été ministre déléguée à l'insertion.

Innovation technologique et sociale : deux composantes pour améliorer les conditions de vie des habitants

Le partenariat mis en place entre JF2C Group' et Centre Alsace Habitat s'inscrit dans la volonté d'apporter nos savoir-faire innovants dans la rénovation et la réhabilitation de leur patrimoine. Pour Alain RAMDANI, Président de Centre Alsace Habitat, "l'innovation est tant technologique que sociale pour améliorer les conditions de vie des habitants". Nous devons nous réinventer pour adapter les logements sociaux aux enjeux de demain.

Le sport comme vecteur de lien social

Sport-santé, sport-éducation, sport-citoyenneté, sport-compétition, sport-loisirs, sport-famille, sport-emploi... autant de dénominations utilisées par Centre Alsace Habitat et de valeurs partagées qui font écho à l'ensemble des salariés de JF2C Group' (lire article sur Marina JEHL). En tant que partenaire, JF2C Group' est engagé à défendre, aussi, la pertinence du modèle coopératif dans le logement social.

Neolia : un petit déjeuner pour renforcer les liens entre partenaires !



JF2C Group' a participé, comme 60 autres partenaires, à un petit déjeuner organisé par Neolia à l'hôtel Europe. L'objectif était de renforcer les liens avec les entrepreneurs locaux. Lors de cet événement, Neolia a exposé sa vision stratégique pour les projets à venir en 2025 aussi bien en construction qu'en rénovation.

En cohérence avec sa stratégie RSE, la société Neolia s'engage ainsi dans une démarche ambitieuse pour accompagner ses locataires, mener à bien la transformation du parc existant et développer les techniques constructives durables. JF2C Group' répond "présent" à tous les rendez-vous proposés par Neolia en vue d'accélérer la transition énergétique.

Cette rencontre aussi enrichissante que rassurante entre les équipes de Neolia et les entrepreneurs a pour finalité de construire des partenariats solides avec les acteurs du territoire, dont fait partie JF2C Group'. Plus que jamais, notre credo "un nom... des métiers" s'impose !

Nouveau chantier HHA (Habitats de Haute Alsace) : Résidence La Forêt à Wittenheim, l'imperméabilité des coursives



Une terrasse, un balcon ou une coursive offre une plus-value non négligeable tant d'un point de vue esthétique que fonctionnel. Toutefois, un entretien régulier est nécessaire. En effet, une terrasse, un balcon ou une coursive peut rapidement se détériorer liés à plusieurs facteurs tels que la chaleur du soleil, les températures négatives, les produits d'entretien chimiques ou, tout simplement, une utilisation intensive.

Or, un patrimoine s'entretient et les balcons de ces immeubles ont présenté diverses problématiques : dégradations des sous-faces et des nez de dalle. Pour ces raisons, HHA a souhaité faire appel à JF2C Group' pour l'imperméabilité de toutes les coursives extérieures. Il était important d'investir dans une solution durable pour leur rénovation.

Au-delà du savoir-faire technique, les techniciens de JF2C Group' ont accompagné le bailleur social dans toutes les phases de cette rénovation avec le choix d'une solution spécifique s'appuyant sur un produit du partenaire fabricant Soprema. Nos objectifs sont multiples : obtenir un résultat satisfaisant et durable, protéger parfaitement les balcons et les dalles du dessous et garantir la valorisation de l'ensemble du patrimoine.

Notre choix s'est porté vers une résine de finition bi-composante méthacrylate qui s'applique sur une surface rigoureusement préparée. Une fois appliquée son état de surface est pommelé et procure donc un coté antidérapant léger, très apprécié par les utilisateurs et résistant au piétinement, à la circulation, aux poinçonnements ou déplacements des mobiliers installés sur les balcons.

Cette finition, déjà chargée en silice, est destinée aux ouvrages tels que les balcons. L'autre avantage est d'avoir une résine dont le séchage est ultra rapide afin de réaliser plusieurs couches en 1 journée, réduisant ainsi l'impact auprès des habitants. Toutes les étapes nécessaires à la réalisation complète de l'étanchéité s'opèrent en l'espace d'une journée, limitant ainsi les délais de fermeture des zones traitées et permettant l'accès aux logements seulement quelques minutes après l'application.

Par ailleurs, nous ne négligeons pas l'aspect esthétique pour une telle rénovation et les produits de notre partenaire fabricant Soprema nous apporte entière satisfaction.

Habitats de Haute-Alsace, Résidences à Buhl - QUALIBAIL®

Au-delà de la qualité durable du bâti, QUALIBAIL® garantit la qualité des prestations d'un bailleur social. Il s'agit d'aboutir à une expérience client positive, construite sur des principes de transparence, d'écoute et de réactivité. Placer les clients au cœur des préoccupations, QUALIBAIL® engage chaque collaborateur et collaboratrice, à penser "locataire" pour toujours mieux répondre à leurs attentes et garantir leur satisfaction.



Habitats de Haute-Alsace (HHA) est certifié QUALIBAIL® par l'Afnor (organisme de certification) pour ses activités de gestion locative. Ce référentiel regroupe 6 engagements ainsi que des dispositions d'organisation qui garantissent aux locataires, un service de qualité depuis leur entrée dans le logement jusqu'à leur départ.

Une réhabilitation de 57 logements et une note de 15/20

JF2C Group' est intervenue sur les Résidences Le Moulin, à Buhl pour la réhabilitation de 57 logements gérés par HHA. Revêtements de sol, faïences, carrelages ont fait l'objet d'une cure de jouvence dans chacun d'entre eux. S'en est suivie une enquête de satisfaction, réalisée par HHA, permettant une mesure fiable du ressenti des locataires sur l'ensemble des 6 engagements.

JF2C Group' a obtenu la note de 15/20 (sur les engagements 4 et 5 qui nous concernent), nous plaçant parmi les meilleurs prestataires. Une reconnaissance dont l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs peut être fier de notre entreprise sur les critères d'évaluation suivants :

- Respect des délais,
- Qualité des travaux,
- Réactivité du prestataire,
- Relationnel et identification des intervenants,
- Propreté du chantier,
- Sécurité,
- Service Après-Vente

15/20

Traiter les demandes d'intervention technique, informer et évaluer les interventions effectuées

Il est important pour JF2C Group' d'agir pendant les heures ouvrées, en tenant compte des demandes d'intervention technique, qu'elle soit immédiate, si la sécurité du locataire est en cause, ou sous trois jours pour les anomalies graves, (10 jours pour les anomalies courantes) ou conformément aux délais propres à chaque contrat d'entretien. "Nos équipes sont attentives et conscientes que ces interventions peuvent être une gêne. C'est pourquoi chacune de ces interventions est convenue avec les locataires qui sont prévenus en cas de retard de plus de quinze minutes".

Par ailleurs, il est évident que nos techniciens laissent les chantiers propres que ce soit dans les parties communes ou dans les logements. Pour JF2C Group', notre objectif reste la satisfaction des locataires et du bailleur social qui gère son patrimoine. Conscient que le logement est le lieu propice à l'épanouissement de chaque résident, nous restons en permanence à l'écoute de leurs attentes.

Au-delà de l'aspect "prestation", QUALIBAIL® est un véritable outil de management, de référence nationale assurant la qualité de service en gestion locative. "L'enjeu est de placer la qualité, telle qu'elle est perçue par les locataires, au centre des préoccupations de JF2C Group' et de notre partenaire bailleur social, afin d'assurer le même niveau de qualité sur l'ensemble de son patrimoine" nous souligne Jorge FERRO.

Au cœur de la certification QUALIBAIL® se retrouve à la fois l'appréciation des locataires eux-mêmes devant les prestations apportées par JF2C Group' et l'amélioration de la qualité de service. Transparence et performance sont les maîtres-mots de notre démarche !

Rénovation d'une salle de bain chez une cliente

Autrefois considérée uniquement comme pièce fonctionnelle et équipée du strict minimum, la salle de bain est devenue, aujourd'hui, une pièce à vivre à part entière. Nous y prenons du temps pour soi, pour se relaxer. Grâce aux technologies les plus avancées, il est en effet possible de transformer la salle de bain, quelle que soit sa dimension, en un espace de bien-être, de détente.

Autant de bonnes raisons qui font que votre salle de bain mérite le meilleur pour sa rénovation avec des matériaux de qualité. Focus sur un exemple récent de rénovation faite par les équipes de JF2C Group' chez un particulier, supervisée par le Responsable de division Sanitaire. Entretien avec Didier LAUNAY.

Du premier croquis à la fin des travaux, JF2C Group' a accompagné la cliente à chaque étape, garantissant un projet sans mauvaise surprise et en toute transparence.



Avant travaux

La rénovation de la salle de bain a fait l'objet d'une refonte complète (plâtrerie, carrelage, électricité, peinture, menuiserie, sanitaire). Tous les métiers sont intervenus pour embellir l'espace et répondre aux exigences de la cliente sur une durée d'un mois.

"Chaque réalisation est pour nous une occasion de démontrer notre passion pour la rénovation ainsi que notre expertise en matière de choix de matériaux, de conseils, d'accompagnement technique, de suivi, de propositions de plans en 3D, ..." nous rapporte Didier LAUNAY.

Combinant écologie et expérience sensorielle, souhaitée par la cliente, nos équipes ont proposé des systèmes de robinetterie technologique qui, en plus "d'avoir un œil" pour l'environnement, intègrent de nombreuses fonctions.



Pendant travaux

La suppression de l'ancienne baignoire au profit d'une douche à l'italienne, facile d'accès et spacieuse a apporté plus d'espace.

"La lumière aussi tient un rôle non négligeable dans la rénovation. Elle s'inscrit comme un critère significatif que l'on nomme la chromothérapie. Nous évoquons cette approche avec nos clients qui souhaitent intégrer des jeux de lumière dans l'élément eau". Le choix de ces objets fonctionnels, créant des atmosphères spécifiques devient simple avec des équipements plus complets et intégrés.

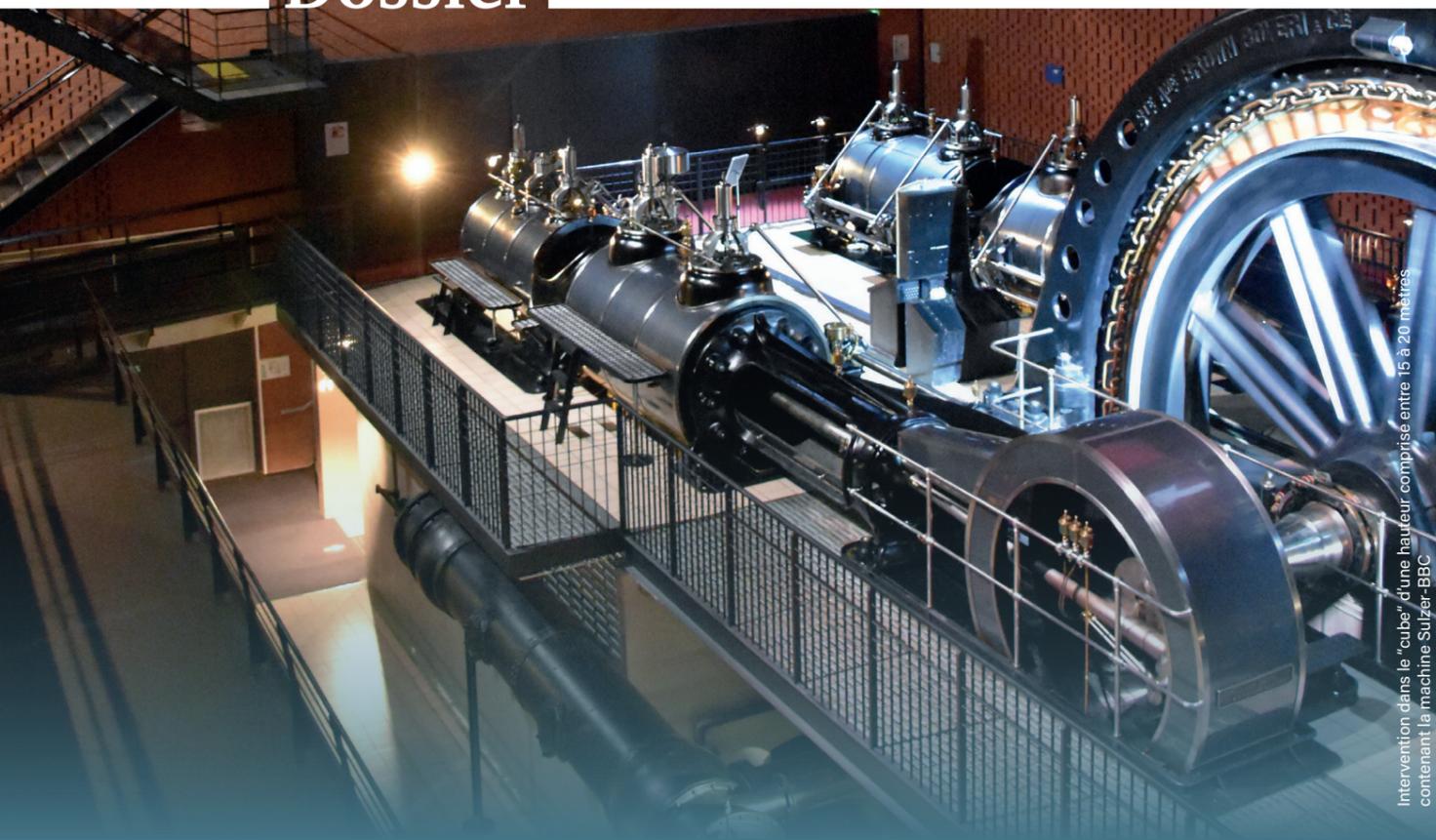
"De plus, les matériaux et les textures sont également importants pour créer une salle de bain de bien-être et de créer un environnement confortable et chaleureux.



Réalisation finale

Ainsi, le choix de tons chauds et de matériaux naturels a contribué à rendre l'environnement de la salle de bain de notre cliente, plus confortable". Nos partenaires (Justin-Bleger ou Sanio) ont su rendre, à la salle de bain, un embellissement et du caractère.

Pour notre cliente, "le rôle du conducteur de travaux est primordial pour synchroniser tous les corps de métiers afin d'optimiser le temps. L'anticipation, les vérifications techniques, les implantations des matériels sanitaires, la réflexion... tout a été pensé en amont pour que le chantier soit le plus court possible". Par ailleurs, il est évident que nos techniciens laissent les chantiers propres. Pour JF2C Group', notre objectif reste la satisfaction de tous nos clients, qu'ils soient privés ou de type bailleurs sociaux.



Intervention dans le "cube" d'une hauteur comprise entre 15 à 20 mètres contenant la machine Sulzer-BBC

Chaufferie du Musée Electropolis – Mulhouse : un chantier hors-norme pour donner un nouveau "souffle" !

Entretien avec Mme Martine GRUNENWALD (Directrice déléguée du site), Thierry FRANCK (Dalkia), Nicolas SCHANGEL et Didier LAUNAY de JF2C Group'.

Le chauffage et la climatisation des bâtiments d'un patrimoine qu'il soit culturel ou historique représentent un défi complexe. Les enjeux incluent la préservation de l'intégrité architecturale, le respect des normes environnementales et le confort thermique des occupants et des visiteurs. Les nouvelles solutions de chauffage/climatisation doivent s'adapter à ces exigences spécifiques tout en prenant en compte des contraintes techniques et réglementaires. C'est le cas pour le Musée Electropolis de Mulhouse dont la totalité du système de chauffage fait, actuellement, l'objet de remplacement et de rénovation. JF2C Group' a été retenu par Dalkia (Groupe EDF) pour mettre en œuvre les solutions concrètes.

Les bâtiments du Musée Electropolis possèdent des éléments structurels et décoratifs uniques qui nécessitent une attention particulière lors de l'installation de nouveaux systèmes de chauffage/climatisation. Nos interventions doivent être aussi discrètes que possible afin de ne pas altérer l'apparence et la structure d'origine du bâtiment, ni de perturber les visites des touristes qui découvrent les différentes salles, les collections, les scénographies et l'élément phare dans le "cube" (la machine Sulzer-BBC).

Les normes environnementales actuelles exigent des bâtiments qu'ils soient performants énergétiquement. Il s'agit à la fois d'une contrainte et d'une nécessité pour le Musée Electropolis qui doit satisfaire aux critères énergétiques.



Martine GRUNENWALD
Directrice déléguée du site

C'est pourquoi, un travail de fond a été mené entre la direction du musée, les équipes de Dalkia (études et orientations) et de JF2C Group' (conseils d'intervention, solutions techniques, choix de matériels).

"L'installation actuelle de notre système de chauffage et de climatisation était vieillissante et entièrement électrique, ce qui la rendait particulièrement consommatrice d'énergie. Il était donc nécessaire d'opter pour un système plus performant et moins énergivore" nous précise Mme GRUNENWALD. Ainsi, le chantier se déroule en deux phases. La première qui s'étend de janvier à avril 2025 concerne deux espaces muséographiques ainsi que les bâtiments administratifs et les locaux du personnel.

Un chantier en deux phases : janvier-avril 2025 et janvier-février 2026

La seconde phase qui interviendra en janvier et février 2026 portera sur l'espace de la grande machine (le cube), un espace muséographique intitulé «Qu'y a-t-il derrière la prise ?», ainsi que le hall d'accueil. Ce sont 6 techniciens qui sont dédiés à ce chantier en permanence avec deux responsables de division (Sanitaire/Chauffage et Électricité).

"Nous avons choisi l'entreprise Dalkia notamment parce qu'elle assurait déjà l'entretien des pompes à chaleur existantes, ce qui garantissait une bonne connaissance de nos installations. De plus, les solutions techniques proposées répondaient parfaitement à nos besoins en matière d'efficacité et d'adaptation au site". Et en collaboration avec Dalkia lié par un fort partenariat, JF2C Group' a proposé une offre sur mesure adaptée aux objectifs imposés :

- Un audit énergétique avec des propositions d'actions d'amélioration
- Choix du meilleur mix énergétique
- Conseils réglementaires
- Supervision des achats de matériels
- Pilotage intelligent et connexion de tous les appareils



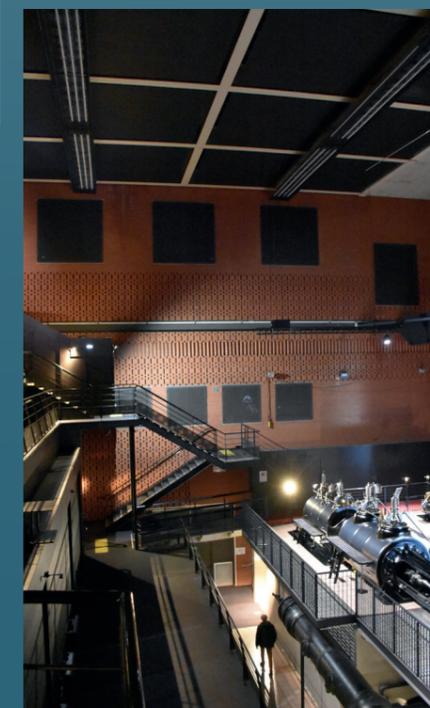
Nicolas SCHANGEL, Didier LAUNAY et
Thierry FRANCK

Sur un terrain de 20 000 m², le bâtiment initial (un cube de 25 mètres d'arêtes) abrite la machine Sulzer-BBC. Il a été complété par un bâtiment de forme dynamique s'enroulant autour de celui-ci et de quatre pavillons en demi-cylindre. Nous avons dû adapter des solutions de chauffage/climatisation pour chacun de ces espaces afin d'améliorer l'efficacité énergétique des productions thermiques et frigorifiques. Et pour chaque étape, Mme GRUNENWALD est présente lors des réunions de chantier afin de suivre l'évolution des travaux et de s'assurer que les contraintes spécifiques du musée sont bien prises en compte.

Ce "découpage" favorise l'intégration de différents groupes techniques, appuyé par une technologie moderne tels que les systèmes de gestion de l'énergie zone par zone.

Pour permettre de diminuer de manière importante les consommations d'énergie et donc le coût d'exploitation de chaque espace, les équipes conjointes (Musée Electropolis, Dalkia et JF2C Group') ont déployé une approche à 360 degrés. Nous nous sommes intéressés à toutes les parties du musée avec des solutions de pilotage à distance des installations, de mise en place de capteurs connectés, de modélisation, en vue d'une analyse affinée des consommations... Cette approche a été pensée afin de respecter la réglementation environnementale 2020 et la loi énergie-climat qui vise la neutralité carbone.

Joyau de la collection, la grande machine Sulzer-BBC fait aussi l'objet d'une attention toute spécifique dans son "cube"



Ainsi, le choix du nouvel appareil de marque Hoval, de ventilation décentralisée couplée à une pompe à chaleur permettra de chauffer et de rafraîchir efficacement et durablement le volume hors-norme du hall pour garantir des températures constantes et homogènes.

Pour la direction du musée, outre l'aspect normatif et l'efficacité énergétique, il est important que chaque visiteur profite d'une sensation de bien-être par le confort thermique.

Nos techniciens devront installer sondes, équipements et autres appareils avec l'aide de grimpeurs dédiés à cet environnement. Un travail dans "le vide, équipé de filets de protection" qui seront mis en place. Cette opération exceptionnelle, réalisée en toute sécurité, démontre une nouvelle fois nos savoir-faire et nos capacités à répondre aux besoins spécifiques de nos clients.

Des coffres en bois sur mesure pour cacher les installations

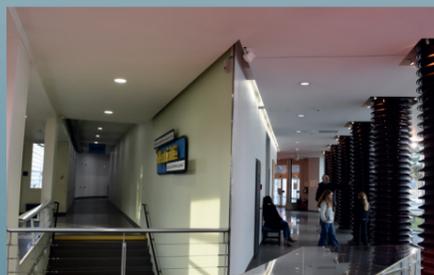
Si les groupes techniques ont été acheminés par Dalkia, l'ensemble des composants (gainés, caissons sur mesure, rails de maintien, goulottes, éléments électriques, disjoncteurs, ...) est assemblé par les équipes de JF2C Group'.



Fabrication de caissons en bois, puis peints pour s'intégrer dans la décoration



Prévu pour des caissons noirs



Pour nous, le critère esthétique est également un des facteurs non négligeable, surtout pour un musée. Il est évident que tous les éléments techniques et donc visibles doivent être encastrés. Ils ont fait l'objet de recherches, de designs, de solutions discrètes.

Ainsi, nos ateliers menuiserie, peinture, serrurerie ont conçu des coffrets en bois sur mesure afin de pouvoir cacher les nouvelles installations techniques dans chaque volume. Par ailleurs, le travail s'opère avec la présence de visiteurs qui jalonnent et déambulent les espaces où interviennent nos équipes.

"Les travaux ont été planifiés en plusieurs étapes afin d'éviter toute perturbation majeure pour le public. Cette organisation permet au musée de rester accessible, mais a pour conséquence d'allonger la durée globale des interventions".

Toutefois, une discrétion totale a été portée par nos équipes sanitaire et électricité. Les phases tests et vérifications du bon fonctionnement de chaque groupe installé feront l'objet d'un planning précis en concertation avec la direction du musée comme cela nécessite des coupures de courant.

De plus, l'environnement doit rester propre lors de toute la durée d'intervention. Des bâches de protection ont été apposées sur les parcours des visiteurs, sur les maquettes de présentations ainsi que sur les murs faisant l'objet de travaux.

Pour nos équipes, ce chantier atypique représente un réel atout et une réelle différenciation par rapport à d'autres rénovations ou réhabilitations. De par sa nature (un musée exceptionnel), de par son envergure technique (nombre de points énergies, groupes techniques, de mètres, ...), c'est un sentiment de fierté qui anime tous nos salariés.

De plus, pour la bonne réalisation d'un tel chantier, plusieurs défis techniques ont dû être pris en compte :

- La configuration complexe du bâtiment et la nécessité de préserver son aspect esthétique, notamment dans les salles d'exposition.
- Les contraintes liées au "cube", imposant un travail en hauteur, exigent des précautions particulières.
- Enfin, nous avons veillé à ce que la nouvelle installation facilite la maintenance, en améliorant l'accessibilité et la sécurité des techniciens amenés à intervenir.

Un très beau projet auquel nous sommes heureux d'apporter notre pierre à l'édifice pour cette rénovation spectaculaire.

Quelques chiffres...

- Des chantiers dans différents bâtiments ainsi que dans les ateliers techniques
 - Des zones de bureaux – est et ouest
 - Des coursives 1 et 2, un espace accueil
 - Salles de jeux et d'animation (rouge et noire)
 - Plus de 3 600 m² ouverts au public dont 2 765 m² d'expositions permanentes
 - Tube cuivre fluide frigorigène : 900ml de tuyauterie cuivre
 - Tube PVC (évacuation des condensats) : 670ml de tuyauterie PVC
 - Câblage : 2200ml de câble
 - Cheminement : 1050ml de cheminement (chemin de câble, goulotte, tube IRL, ...)
- Une équipe composée de Nicolas SCHANGEL, Didier LAUNAY et entourée pour :
- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| L'équipe SANITAIRE : | L'équipe ELECTRICITE : |
| DANY Yannick (Technicien) | SEDA Adnan (Technicien) |
| RIEGERT Jérémy (Technicien) | AZOUAGH Aziz (Technicien) |
| Marques Luis (Technicien) | BYTYCI Ragip (Apprenti) |
| BENOIN Tom (Apprenti) | |

Interphonie, électricité : une formation auprès de notre partenaire Urmet

Nous en avons fait écho dans le JF2C Mag#2, JF2C Group' en collaboration avec l'entreprise Solinnov (Groupe URMET), intègre des objets du quotidien dans un système connecté intelligent et non intrusif. Elle étend ainsi ses services aux bailleurs sociaux, collectivités locales ou particuliers par des solutions technologiques, en cohérence avec les besoins évolutifs des occupants.



Considéré comme "installateur agréé Premium", les techniciens de JF2C Group' se doivent d'être à la pointe de toutes nouveautés et critères normatifs. C'est pourquoi, la formation tient une place prépondérante dans notre "stratégie". Comme ce type de formation est inexistant au sein des organismes de formation traditionnels, nos équipes se forment directement auprès de nos partenaires-fabricants. De niveau 2, celle-ci n'est accessible qu'à celles et ceux qui ont une réelle expertise et connaissance en la matière.

Un grand nombre d'équipements qui assurent des services essentiels pour la sécurité et l'intégrité des habitants - alarmes connectées, systèmes de téléassistance, téléalarmes des ascenseurs, système d'appels d'urgence des véhicules, systèmes de télérelève – utilisent actuellement les réseaux de la téléphonie en 4G/5G.

Les logements et bureaux sont donc connectés par le biais d'appareils types visiophones, badges d'accès, contrôles aux portes, platines. "Comme chez JF2C Group', nous avons anticipé la migration technique pour nos clients, il suffira uniquement de reprogrammer le modem sans toucher au câblage existant. C'est un gain de temps non négligeable pour nos équipes et nos clients qui peuvent effectuer directement les mises à jour (nouveau résidents ou locataires, création de badges, etc...) à distance. Par ailleurs, notre système Vigil+ que nous proposons d'ores et déjà, est compatible avec la 4G/5G" nous relate Nicolas Schangel, Responsable d'exploitation Électricité / Sanitaire / Chauffage.



"Qualiopi : délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac), avec un référentiel national organisé autour de sept critères qualité."

Or ces programmations doivent s'inscrire dans un protocole bien précis, conforme aux normes de sécurité en vigueur et d'une grande expertise. "Le métier de technicien en électricité du bâtiment a fortement évolué et changé, il est un spécialiste des équipements électriques et domotiques intelligents qui rendent les bâtiments plus écoénergétiques, confortables et sécurisés. Nos techniciens installent, configurent et assurent l'entretien des systèmes complets en suivant les normes de sécurité. Le câblage est l'un des aspects. La programmation de systèmes complexes en est un autre, bien plus difficile pour éviter que des hackers pénètrent dans les systèmes, raison pour laquelle la formation doit avoir lieu chez le fabricant".

Les objectifs de cette formation sont multiples :

- Identifier les éléments qui composent une installation,
- Décrire le fonctionnement de la solution,
- Comprendre l'environnement 2VOICE,
- Déterminer le matériel nécessaire.
- Mais surtout, savoir programmer une installation en lecture/écriture, la connecter GPRS et réaliser la mise en service.



Puis, "la maintenance des systèmes d'interphone bâtiment est très importante. Il est recommandé de faire appel à nos techniciens pour effectuer des contrôles réguliers et des mises à jour du système afin de garantir son bon fonctionnement et sa sécurité. Si certaines opérations peuvent être réalisées à distance par nos partenaires-clients, d'autres relèvent de compétences plus poussées".

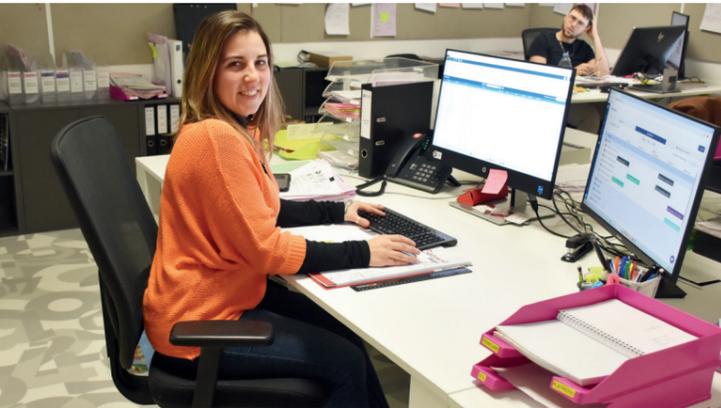
Par ailleurs, JF2C Group' est attentif aux labels et certifications obtenus pour mener à bien l'ensemble des rénovations et réhabilitations des logements. Savoir que Urmet est certifié Qualiopi*, nous conforte dans nos choix d'un bon partenaire.



Portrait de Mélanie PARROT :

nouvelle responsable Division Peinture / Sol / Carrelage

Première femme à exercer cette fonction au sein de JF2C Group'. Partage de sa vision de la place des femmes dans le second œuvre. Un enseignement riche... D'emblée, nous devinons le parcours et le caractère de Mélanie PARROT et une volonté forte qui se dessine prête à relever les défis qui se posent chaque jour à une entreprise régionale de la taille de JF2C Group'.



Mélanie a commencé sa carrière en tant que comptable mais, très vite, son envie de créer son entreprise a pris le dessus : Immo Peinture est née, avec son papa, d'une volonté et d'une passion qui lui a permis de se confronter très rapidement à la rénovation et réhabilitation ; domaine qu'elle adore. "J'ai appris les techniques et les matériaux, la relation clientèle, la gestion". Elle a souhaité intégrer un groupe d'une envergure plus conséquente avec des critères forts, animée par une culture unique fondée sur la transmission de savoir-faire, la créativité, l'esprit d'équipe et la responsabilité qui définissent les valeurs cardinales de JF2C Group'.

L'une des clés de la réussite est d'inventer son propre métier...

Pour Mélanie, une entreprise est en premier lieu une aventure humaine et elle s'inscrit fortement dans ce poste où de nouvelles responsabilités lui permettent d'être au plus proche de la réalité terrain en encadrant une vingtaine de personnes. "La présence de femmes dans ce domaine, souvent technique, reste encore marginale mais les choses bougent. J'aime à penser que chacune d'entre elles, a un rôle à jouer, afin d'apporter la pierre à l'édifice". Avec son expérience, "l'une des clés de la réussite est d'inventer son propre métier, d'y apporter sa touche créative, relationnelle, de savoir-faire, qui mise en commun, forme un ensemble différent".

Elle a su se faire sa place notamment lors des réunions de chantier. "Certes, être une femme dans le bâtiment, n'est pas évident, mais j'ai toujours su apporter des informations et des connaissances techniques pertinentes" souligne-t-elle.

Trois métiers complémentaires et attractifs, une vision à 360°

JF2C Group' lui donne la possibilité d'exercer quatre métiers complémentaires et attractifs couvrant la plâtrerie, la peinture, le sol et le carrelage. Un large éventail faisant appel à une vision à 360° qu'elle met en pratique lors des rencontres avec l'ensemble des partenaires, fournisseurs ou fabricants. Autre facteur non négligeable "est l'innovation qui permet de réduire la pénibilité et d'améliorer les conditions de travail des femmes dans notre secteur, grâce à la modernisation des équipements de travail, l'allègement des charges, les postures difficiles ou la mécanisation".

Passionnée, prête à relever tous les défis au sein de JF2C Group', vous découvrirez certainement Mélanie lors de vos projets de rénovation ou réhabilitation. Pour Jorge FERRO, fondateur et gérant, "la renommée et la qualité de notre savoir-faire est le fruit du travail de nos collaboratrices et collaborateurs qui constituent la première valeur de notre groupe. C'est pourquoi nous souhaitons leur offrir un cadre de travail leur permettant de conduire au mieux leurs activités, dans le respect, la confiance et le sens du service".

Une réelle différenciation concurrentielle portée par JF2C Group'

L'autre facteur décisionnel dans le choix de Mélanie pour JF2C Group' était de "pouvoir proposer un accompagnement unique pour les partenaires-clients puisque l'entreprise couvre tous les secteurs de la rénovation. Un interlocuteur unique pour les bailleurs sociaux, les collectivités territoriales, les architectes, c'est une meilleure gestion des équipes qui interviennent sur les chantiers, c'est une synergie plus efficace entre les services, c'est être au plus près de leurs attentes. Une réelle différenciation concurrentielle portée par JF2C Group'".

Bravo à nos 4 apprentis

pour l'obtention de leur diplôme !Ignace COMPAORE - 3^e en partant de la droiteMamadou SY - 1^{er} en partant de la droiteMohamed SAKERA - 1^{er} en partant de la droiteYoan ROUOT - 2^e en partant de la droite

La cérémonie de remise des diplômes a eu lieu fin novembre à la Maison du Bâtiment, présidée par Séverine Mc Elroy (Présidente de la FFB du Haut-Rhin), accompagnée de Pierre FUETTERER (Secrétaire Général FFB du Haut Rhin) et, entre autres, de Madame JOHNER du CFA de Cernay.



Séverine Mc Elroy et Pierre FUETTERER

Ce fût un moment intense pour Mamadou SY, Mohamed SAKERA, Yoan ROUOT et Ignace COMPAORE qui contribuent ainsi par leurs parcours et leurs résultats au rayonnement de JF2C Group'. C'est une reconnaissance de leur implication, leur volonté de réussir dans des métiers en tension. Cette cérémonie revêt traditionnellement un côté festif, elle témoigne surtout de la réussite de nos jeunes face à un engagement personnel et à un soutien familial et professionnel. Elle marque une étape importante dans leur début de carrière.

JF2C Group' est fier d'accompagner, depuis toutes ces années, nos 4 jeunes qui partagent nos valeurs d'esprit d'équipe, de responsabilité, de créativité, d'engagement. Ils sont tous animés par un fort sentiment d'excellence qui unit les équipes de nos entreprises (JF2C Color/Concept et JF2C Technique & Dépannage) et nos tuteurs d'apprentissage.

Pour Jorge FERRO, "la clé de notre succès, ainsi que celui de nos diplômés, réside dans les qualités humaines et l'approche unique qu'apportent nos équipes aux jeunes. En alliant expertise, savoir-faire et expérience professionnelle, nous offrons un accompagnement intégral à tous nos apprentis".

**Nous félicitons :**

- Mamadou SY : CAP Peintre Applicateur Revêtement
- Mohamed SAKERA : BP Peintre Applicateur Revêtements
- Yoan ROUOT : CAP Menuisier Installateur
- Ignace COMPAORE : CAP Maçon qui poursuit cette année en BP Maçon

Dernière minute

Handibat®, un nouveau label pour JF2C Group'

JF2C Group' est désormais certifié Label Handibat® pour la conception et l'adaptation de logements pour les personnes à mobilité réduite. Nous l'avons évoqué dans un précédent JF2C Mag#3, plus qu'une marque ou une certification, c'est un engagement incarné par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs.

"Être reconnu comme tel par l'ensemble de nos partenaires, fournisseurs et clients (publics par les bailleurs sociaux ou privés) est un gage supplémentaire de qualité des travaux exécutés et conformes par la connaissance des normes. Avoir le label Handibat® conforte JF2C Group'

à maîtriser toutes les techniques permettant de rendre les ERP (Établissement Recevant du Public) ouverts à tous" pour Julien LEY, chargé de projets chez JF2C Group'. Il a passé la formation nécessaire au centre CTAI Formation à COLMAR dont le contenu de ces 2 jours a été riche en enseignement.

L'accessibilité au cœur de la démarche

Si le label Handibat® favorise l'inclusion sociale des personnes à mobilité réduite, il s'agit avant tout d'une dimension sociétale pour nous.

Nous voulions acquérir ce label qui permet à tous nos clients de s'adosser à une entreprise de confiance car il en va de la sécurité de leurs résidents. Un autre enjeu majeur de l'habitat, est le confort des personnes handicapées et des personnes âgées pour leur maintien à domicile. Il est donc indispensable d'imaginer des solutions simples pour améliorer leur quotidien et leur offrir la possibilité de rester dans leur logement sans pour autant devoir être assistés en permanence par une tierce personne. "Le réaménagement du lieu de vie est devenu une priorité et nos techniciens qui interviennent doivent pouvoir comprendre et « se mettre à la place » du client afin de lui présenter les solutions parfaitement adaptées à ses besoins quotidiens" nous réaffirme Julien LEY.

Au-delà de l'aspect "technique" apporté par le label et de la rénovation intérieure, c'est une philosophie à laquelle JF2C Group' adhère et partage à ses salariés.



JF2C Group' signe une convention de partenariat avec le Centre de Réadaptation de Mulhouse



Améliorer l'accès à l'emploi et à la formation des personnes présentant un handicap

Le 17 février, JF2C Group' a officialisé un partenariat avec le Centre de Réadaptation de Mulhouse, établissement de rééducation, de soins et de formation professionnelle (CRM). Cette collaboration repose sur une vision partagée : faire évoluer les représentations du handicap, apporter notre expérience ainsi que notre soutien financier et bénéficier d'un vivier de compétences.

Accompagner les personnes en situation de handicap

Des tuteurs de stage sont désignés qui permettent de suivre un jeune en stage, quelles que soient nos divisions. Nous devons avoir une souplesse dans notre organisation et cela concerne tous les postes et tous les salariés. C'est une réelle prise en charge des jeunes par nos équipes qui commence par la visite de nos deux entreprises (JF2C Color/Concept et JF2C Technique & Dépannage) auprès de ces jeunes, lors du démarrage de leur contrat. Par ailleurs, nous pourrions faire appel à l'expertise du CRM dans le cadre du maintien dans l'emploi.

Faire évoluer les représentations du handicap

"Faire progresser l'inclusion et permettre à toutes les personnes concernées d'exercer pleinement leurs droits, c'est aussi faire évoluer les regards, les représentations, et surtout les pratiques dont ont conscience nos collaboratrices et collaborateurs. Cela se traduit par la sensibilisation, l'adaptation et la transformation de l'environnement du monde de l'entreprise, afin de le rendre plus ouvert et accessible", nous relate Jorge FERRO.

Bénéficier d'un vivier de compétences

Ensemble, les équipes du CRM et celles de JF2C Group' co-construiront des parcours personnalisés pour chaque stagiaire, combinant ainsi expertise, compétence, créativité et innovation. Une attention toute particulière est donnée afin de vérifier l'adéquation entre le stage proposé et l'offre proprement dite et de s'assurer que le suivi soit constant et adapté.

Enfin, d'une façon générale, JF2C Group' est attentif aux labels et certifications obtenus pour mener à bien l'ensemble des rénovations et réhabilitations des logements. Savoir que le CRM est aussi certifié Qualiopi**, nous conforte dans nos choix partenaire partageant la même vision.

Cette convention concrétise une relation professionnelle déjà engagée entre nos deux structures par le passé et vise désormais à la graver "dans le marbre". En effet, JF2C Group' intégrait déjà des stagiaires en situation de handicap mais de façon ponctuelle. L'objectif affiché est de renforcer notre coopération en vue de faciliter l'accès à l'emploi et à la formation des personnes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé (RQTH).

Intégrer les personnes en réadaptation

"Nous pensons que chaque individu est unique et que nous devons l'aider, l'accompagner à suivre la voie qui lui convienne. Avec le CRM, nous accompagnons chaque stagiaire à établir un projet personnel en l'aidant à trouver les moyens professionnels et par voie de conséquence, leur autonomie sociale. Des postes sont prévus qu'ils soient administratifs en comptabilité, en Ressources Humaines et en secrétariat... mais également comme technicien métreur et technicien supérieur du bâtiment avec une option en économie de la construction" nous souligne Alexandra BRESCH*, responsable des Ressources Humaines chez JF2C Group'.

Un partage d'expérience d'entreprise

Un volet essentiel de ce partenariat concerne l'apport d'expériences de nos deux structures. "Le CRM nous sollicite pour que nos salariés participent aux jurys des sessions d'examens et de notre côté, nous proposons aux stagiaires, entre autres, des séances de travail individuel de simulations d'entretiens afin d'enrichir le parcours des jeunes par la formation. Favoriser cette montée en qualification avec des dispositifs plus adaptés et variés auprès de nos partenaires-fabricants, garantit leur chance d'insertion".

* Certifié jury d'examen en Ressources Humaines
** Qualiopi : délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac), avec un référentiel national organisé autour de sept critères qualité.

"Entreprises Engagées" : JF2C Group' apporte un soutien à Marina JEHL, nageuse olympique aux JO de Paris

Pour JF2C Group', embaucher un jeune en apprentissage, lutter contre le gaspillage énergétique, devenir mentor, recruter une personne en situation de handicap ou soutenir de jeunes athlètes de très haut niveau pour leur reconversion, a toujours été dans notre ADN. Et cette reconnaissance a porté ses fruits car notre groupe vient d'être référencé au niveau national comme "Entreprise engagée".



Ils sont souvent champions du monde, médaillés olympiques, sportifs de haut niveau. Chaque jour, ils s'entraînent avec l'espoir de remporter une place sur un podium et ils consacrent quasiment l'intégralité de leur temps à leur discipline sportive mais rares sont celles et ceux à pouvoir en vivre. **La reconversion professionnelle s'impose à l'issue de leur carrière sportive. C'est pour quoi, JF2C Group', a décidé de soutenir Marina JEHL** (colmarienne), nageuse aux JO de Paris en équipe de France, championne de France 200m nage libre, vice-championne de France du 100m papillon en bassin de 25m, double championne de France en relais avec son club.

Mais l'engagement de JF2C Group' se situe dans l'après carrière pour l'aide dans ses études de Master II en psychologie clinique et psychothérapie.

Souvent, selon les disciplines sportives, certains athlètes n'ont pas la possibilité de concilier activité sportive, entraînements et poursuite de leurs études. Au-delà du soutien financier et du partage des valeurs communes, JF2C Group' est fier d'être l'un de ses parrains pour l'accompagner dans ses motivations, sa ténacité, sa passion, son audace, ses exigences et ses ambitions.

Premier supporter... notre engagement est également de construire une histoire commune !



Le Rallye des Gazelles prend son élan avec un équipage sponsorisé par JF2C Group' : Camille SPINDLER et Marie HABERMACHER concourent dans la catégorie 4x4

Le Rallye des Gazelles du Maroc (du 11 au 26 avril prochain) offre aux passionnés de sport automobile un spectacle inégalé et 100% féminin. C'est une course unique qui "nécessite énormément de dynamisme, de dépassement de soi et de challenge" nous confie Camille. "Il s'agit d'encourager l'excellence féminine dans un sport automobile où les valeurs de solidarité et d'esprit de cohésion sont portées par les équipes engagées".



De gauche à droite : Camille et Marie

Le partenariat sportif fait partie de l'ADN de JF2C Group'. A notre niveau, nous nous engageons et contribuons à la diffusion de valeurs humaines fortes telles que solidarité, combativité, convivialité, tolérance et respect. C'est la raison pour laquelle, JF2C Group' a souhaité apporter une aide financière d'un montant de 6000 € aux deux jeunes femmes, amatrices et passionnées, pour leur première participation à la course mythique du Rallye des Gazelles du Maroc. "Si le Rallye met en lumière exclusivement des femmes qui impressionnent par leur courage et leur détermination à relever tous les défis, il est également unique par sa certification à la norme environnementale ISO 14001 : 2015. Ces critères ont été déterminants dans notre choix".

nous rapporte Jorge FERRO. Au travers de l'association Cœur de Gazelles, une aide médicale et humanitaire sera acheminée dans des villages reculés.

Camille et Marie seront libres de tracer leur propre route avec leur 4x4, avec pour seuls outils de navigation : une boussole, une règle, une carte et des coordonnées géographiques. Elles devront chaque jour rallier le maximum de check-points en parcourant le moins de kilomètres possible.

"C'est une aventure humaine unique en son genre à laquelle JF2C Group' est ravi de contribuer car elle développe une autre vision de la compétition automobile à travers un éco-concept original et responsable : pas de vitesse, ni de GPS mais une navigation à l'ancienne. C'est un véritable retour aux sources de l'aventure".

Les valeurs du dépassement de soi et de la rencontre, du partage, de la solidarité et de l'entraide avec les autres «Gazelles» sont autant de critères partagés par nos salariés. "Devenir sponsor revêt des enjeux différents selon les associations que nous aidons mais pour JF2C Group' cela évoque des valeurs communes et partagées par l'ensemble de nos équipes" commente Jorge FERRO.

À vos agendas

JF2C Group' organise une Journée Portes Ouvertes

le vendredi 27 juin 2025

Après le succès de la Convention en 2024, nous organisons cette année, **une Journée Portes Ouvertes, le vendredi 27 juin, dans nos locaux**. Elle s'articulera autour de la présentation de l'entreprise (et de nos 8 métiers) ainsi que, par la présence d'institutionnels (France Travail, la Fédération Française du Bâtiment, des centres de formation...).

Plusieurs objectifs pour cette journée...

Les objectifs étant de mettre en valeur notre expertise, nos savoir-faire et de montrer nos actions en tant qu'"Entreprises Engagées". Nous proposons à nos fabricants-partenaires d'avoir leur espace pour présenter leurs centres de formation. Un chapiteau sera mis en place et vous pourrez également découvrir nos bureaux ainsi que les ateliers techniques.

Par ailleurs, pour apporter une réelle valeur-ajoutée à cette journée, seront présents :

JPO - 27.06



Nous comptons sur votre présence. Alors... à vos agendas !

Au programme

- **Marina JEHL**, nageuse olympique ayant participé aux JO de Paris et championne de France de natation ;
- **L'Association "Les Mempapeurs"**, le club de **Lutte Haut-Rhinois** qui a organisé les championnats de France Jeunes Féminines à Mulhouse ;
- Le duo de choc féminin du Rallye des Gazelles **Camille SPINDLER** et **Marie HABERMACHER** ;
- **La réalisation d'une fresque en directe "street'Art"** par le grapheur **David CAHARD (BRAKO GRAFFITI)** ;
- **La remise de prix pour nos jeunes apprentis**.



Recrutements

Déjà fort de près de 100 collaboratrices et collaborateurs, JF2C Group' prévoit le recrutement de nouveaux talents en 2025, pour soutenir sa forte croissance. Pour répondre aux demandes quotidiennes de nos clients, nous recherchons des professionnels :

- Poseurs de sol
- Maçons
- Installateurs sanitaire
- Conducteurs de travaux Chauffage/Sanitaire
- Conducteurs de travaux Peinture/Sol/Carrelage

La rénovation, notre vocation !



JF2C
Group'

69 rue de la Charte
68200 RIEDISHEIM
contact@jf2c.fr
03 89 34 35 70



jf2c.fr
f in