JF2C Group' Le MAG #6 Octobre 2025

La rénovation, *notre vocation !*

PEINTURE | SOL | CARRELAGE | FAÇADE | SANITAIRE | PLÂTRERIE
ÉLECTRICITÉ | MENUISERIE | GROS-ŒUVRE

P. 3
Actualité
Visite du sous-préfet de Mulhouse, Julien Le Goff

P. 4-5
Rendez-vous
Rénovation énergétique de l'école maternelle de Flaxlanden

P. 12
Le point de vue...
... de Veolia sur JF2C Group'

P. 8 à 10
Dossier du mois
JF2C Group' et Skando : un centre de formation et une école unique dans le Grand Est pour les échafaudeurs

ÉDITORIAL

La sécurité sur chantier : une priorité quotidienne

Chez JF2C Group', la sécurité ne se limite pas à de simples règles, il s'agit d'une culture partagée par toutes nos équipes. Pour cela, des formations régulières sont proposées à nos techniciens avec un contrôle rigoureux des équipements et une vigilance constante face aux risques. L'absence d'une structure de formation véritablement adaptée au métier d'échafaudeur était manifeste. Elle est désormais possible grâce à SKANDO, créée par Echapro Échafaudages, notre partenaire, et reconnue par les instances locales. Nous avons souhaité donner une "tribune" à ce nouveau centre.

Visite du sous-préfet M. LE GOFF : une rencontre inspirante, fructueuse et constructive

Les deux objectifs affichés étaient de faire un point sur nos engagements envers la formation auprès des jeunes, des femmes, du rôle prédominant de la réinsertion et surtout, de notre pari audacieux d'installer notre propre centre de tri sur site : une solution de collecte intelligente dans notre secteur d'activité !

Rénovation énergétique de l'école maternelle de Flaxlanden

La commune de Flaxlanden a sélectionné JF2C Group' pour réaliser la rénovation énergétique de l'école maternelle Marcel ZWILLER. Un projet qui vise un haut niveau de performance alliant environnement et bien-être scolaire. Nous vous proposons de découvrir les propos de Mme la Maire dans ce numéro.

Pouvons-nous construire ensemble un monde durable ?

JF2C Group' a signé un partenariat avec Tarkett pour devenir acteur de la dynamique durable. Les contraintes liées à la gestion des ressources naturelles, ainsi que l'aspiration de tous à une meilleure qualité de vie, nous ont amenés, à réfléchir et à intégrer une vraie vision de l'avenir au cœur de nos métiers du second œuvre.

Nos chantiers... toujours à l'honneur !

Ce magazine consacre plusieurs "zoom" sur nos derniers chantiers où nos équipes sont intervenues pour Néolia (rue Schlumberger à Mulhouse), Heimlig Concept et AREA Immobilier, en vue de la rénovation des résidences Entremont à Rixheim, auprès de la Mairie de Flaxlanden et d'Habitats de Haute-Alsace pour la Résidence Beau Séjour à Wittenheim.

La refonte de notre site internet

Le marketing digital évolue rapidement. Aujourd'hui, un site web n'est plus seulement la vitrine d'une activité mais un réel outil pour générer des opportunités et pour refléter une image professionnelle et crédible de notre entreprise. Aussi, nous avons décidé de refondre notre site pour un design plus actuel et une architecture permettant un référencement plus optimum.

Notre seule passion… la rénovation de votre bien.

Bonne lecture !

Jorge FERRO
Gérant fondateur

SOMMAIRE

P. 4
Rendez-vous
Rénovation énergétique de l'école maternelle de Flaxlanden et du presbytère

P. 6 - 7
En direct
Nouveaux chantiers :
- Heimlig Concept - AREA Immobilier Résidences Entremont / Rixheim
- HHA : Résidence Beau Séjour / Wittenheim
QUALIBAIL®

P. 8 - 10
Dossier
SKANDO : un centre de formation et une école unique dans le Grand Est pour le métier d'échafaudeur

P. 11
Rencontre
Ornella PESARE : en charge des appels d'offres et des marchés : une fonction clé !

P. 12
Le point de vue
... de Veolia

P. 13
Savoir-faire
m2A : un été chaud pour rénover et embellir des établissements périscolaires et crèches

P. 14
Vous & nous
Néolia : rénovation d'un bel immeuble rue Schlumberger

P. 15
Accompagnement
Les Mempapeurs : une histoire gravée dans le marbre !

P. 16
Zoom
Refonte de notre site internet

Vous & nous

Pouvons-nous construire ensemble un monde durable ?

Un partenariat avec Tarkett a été signé pour devenir acteur de la dynamique durable !

Les contraintes liées à la gestion des ressources naturelles, ainsi que l'aspiration de tous à une meilleure qualité de vie, nous ont amenés, avec Tarkett à réfléchir et à intégrer une vraie vision de l'avenir au cœur de nos métiers du second œuvre en apportant des solutions aux quatre enjeux majeurs de demain : la gestion des ressources, le bien-être et la qualité de vie, l'utilisation de matériaux de qualité ainsi que le recyclage des produits usagés.

Vous & nous

Pour cela, Tarkett a créé ReStart© qui est un programme de collecte et de recyclage.

JF2C Group' s'inscrit totalement dans celui-ci et une convention a été signée entre les deux parties.
Nous collectons nos chutes de pose de revêtement de sol propres (linoléum, vinyle homogène et hétérogène, LVT) ou les revêtements de sol usagés (dalles textile et vinyle…) provenant de nos différents chantiers et Tarkett les recycle pour les transformer en matières premières de qualité et créer de nouveaux revêtements de sol. C'est à Véolia qu'il revient de récupérer nos déchets à partir de notre plateforme de tri pour les acheminer dans l'un des huit centres agréés de Tarkett.

Réduire notre impact environnemental. Exemple.

Le recyclage des déchets émet moins de carbone que l'extraction et la transformation de matériaux vierges. Il s'agit d'une alternative vertueuse à la mise en décharge et à l'incinération des déchets.

Pour recycler 1m² de dalles de moquette avec une sous-couche Ecobase et fil PA6 = - 4,95 kg de CO^2
Pour recycler 1 m² de déchets en fin d'usage de vinyle homogène iQ = - 3,404 kg de CO^2

Le gain carbone de nos produits est calculé à partir de la formule suivante : Gain Carbone [module C FDES] - [Module C + D EPD recyclage] [Kg CO^2 equiv/m²].

Exemples de contenu recyclé dans nos produits (jusqu'à) :

- 44 % vinyles modulaires
- 25 % vinyles homogènes
- 42 % vinyles hétérogènes
- 64 % dalles de moquette
- 40 % linoléum

Le contenu recyclé inclut les matériaux recyclés provenant du recyclage des déchets de production, de pose et de revêtements de sol après utilisation, ainsi que de l'acquisition de matériaux recyclés externes.

Actualité

Visite du sous-préfet de Mulhouse, *Monsieur Julien LE GOFF*

Le 12 septembre dernier, le sous-préfet de Mulhouse, M. Julien LE GOFF a visité notre entreprise, accompagné de M. Martial GUYON (chargé de mission – développement économique et industriel) et de Mme Khadija EL IDRISSI, en apprentissage.

Les deux objectifs affichés étaient de faire un point sur nos engagements envers la formation auprès des jeunes, des femmes, le rôle prédominant de la réinsertion et la présentation de nos secteurs multi-activités.

Une rencontre inspirante avec ses 100 collaboratrices et collaborateurs impliqués chez JF2C Group'

Cette réunion a permis un échange intéressant, fructueux et très constructif : comment remotiver les jeunes qui sortent du système scolaire et leur proposer un apprentissage avec un emploi à l'issue de leur formation, de quelles façons nous les accompagnons, les valorisons et suscitons l'enthousiasme dans nos métiers techniques.

De gauche à droite : Le sous-préfet Julien LE GOFF, Martial GUYON, Khadija EL IDRISSI, Quentin BALZANO, Jorge FERRO, Alexandra BRESCH

Par quel moyen pouvons-nous lever les freins périphériques à l'emploi. Autant de sujets développés par Jorge FERRO et Alexandra BRESCH.

Par ailleurs, le sous-préfet a évoqué le dispositif "Ingénierie de formation professionnelle - France 2030 régionalisé" qui vise à apporter une réponse directe et efficace aux besoins en compétences exprimés par les filières du bâtiment.

Le tri des matériaux dans nos métiers

Différentes thématiques ont pu être abordées notamment celle du tri des matériaux dans nos métiers. Nous avons rappelé l'existence de notre plateforme de tri sélectif, une solution de collecte intelligente qui a agréablement surpris le sous-préfet. Alors que la plupart des entreprises du bâtiment multiplient les allers-retours vers la déchetterie publique ou professionnelle, nous avons fait le pari audacieux d'installer notre propre centre de tri sur site. Résultats ? 30% d'économies sur le traitement des déchets, un gain de temps considérable, une qualité de tri optimisée et un véritable avantage concurrentiel. Pour M. le sous-préfet, cette approche innovante change la donne dans un process mieux adapté aux enjeux économiques et environnementaux.

Rendez-vous à Flaxlanden

Rénovation énergétique
de l'école maternelle de Flaxlanden

La commune de Flaxlanden a sélectionné JF2C Group', pour réaliser la rénovation énergétique de l'école maternelle Marcel ZWILLER. Ce projet bénéficiera, entre autres, de la démarche Climaxion, promouvant des standards ambitieux en termes de rénovation énergétique.

Alors que les épisodes de canicule se multiplient et s'intensifient, les écoles et établissements scolaires sont de moins en moins adaptés par leur isolation thermique, protections solaires, ventilation, végétalisation…). En hiver, l'absence d'isolation ou de ventilation adéquate altère la qualité de l'air et fait grimper les charges de chauffage à des niveaux insoutenables. À l'approche de l'été, il devient souvent difficile d'enseigner tant les conditions de travail et d'apprentissage sont éprouvantes. Le conseil municipal de Flaxlanden, accompagné par le maître d'œuvre Arcanes Minotaure et par JF2C Group', a pris la résolution de procéder à la rénovation de l'école maternelle.

Entretien avec Mme Francine AGUDO-PEREZ, maire de Flaxlanden et Quentin BALZANO (directeur des opérations – JF2C Group')

"*J'attache une grande importance à avoir une entreprise de proximité où la qualité du travail réalisé est bien menée, où la réactivité est une réalité pour un service sans reproches, où les engagements pris sont tenus quelle que soit la nature du projet et où la confiance est une valeur non négociable*" nous souligne d'emblée, Mme Francine AGUDO-PEREZ.

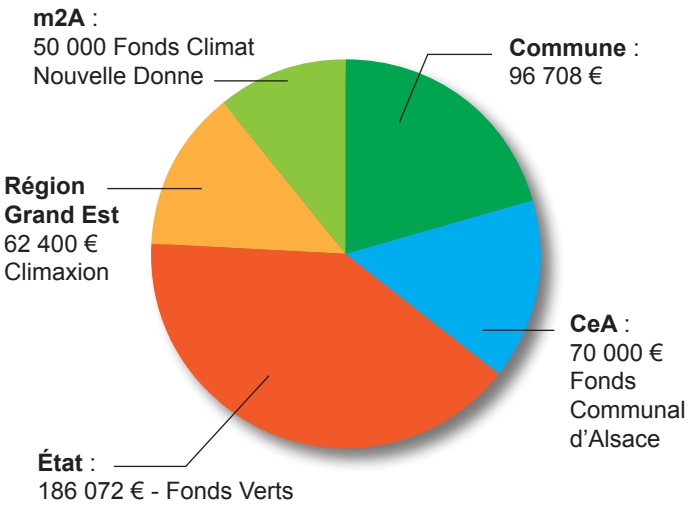
Un projet de rénovation qui vise un haut niveau de performance alliant environnement et bien-être scolaire

Mener un projet de rénovation comme celui de l'école maternelle, c'est tenir compte des enjeux territoriaux, culturels et démographiques locaux, du projet pédagogique, de la préservation de la valeur patrimoniale et architecturale. Cette ambition portée par l'ensemble des élus de Flaxlanden trouve sa déclinaison opérationnelle avec JF2C Group' et ses différentes divisions. "*Approuvé à l'unanimité par le conseil municipal, le projet de rénovation de l'école Marcel ZWILLER vise un haut niveau de performance environnementale et énergétique avec une démarche forte en matière d'environnement et de bien-être scolaire. La principale motivation était d'ordre budgétaire*".

Un travail d'analyse a été mené par les élus pour recenser les établissements publics nécessitant une rénovation urgente. L'école maternelle, véritable passoire thermique, représentait un gouffre financier pour le poste énergie entre la forte augmentation du coût du gaz et de l'électricité.

Si le remplacement des points lumineux en leds était la première phase vers davantage de sobriété énergétique, celle de la rénovation complète du bâti était la continuité du programme engagé. Et pour JF2C Group', la performance énergétique doit être combinée aux enjeux de sécurité, santé, hygiène, confort thermique, qualité d'air intérieur. C'est une approche multidisciplinaire donc multicritères qui nous oblige à trouver des solutions mutualisées en concertation avec la mairie de Flaxlanden et la maîtrise d'œuvre.

Le coût total de l'opération est de 465 180 € H.T. La part de la commune s'élève à 96 708 € complétée par d'autres financements et subventions dont :



JF2C Group' comme structure pivot pour assurer les principaux travaux et la coordination opérationnelle

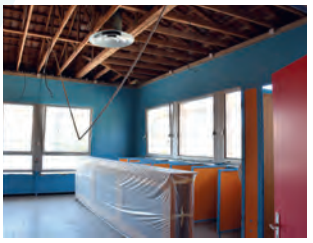
La mairie étant maître d'ouvrage, elle rendra compte à l'ensemble des financeurs de l'état d'avancement des travaux et de la qualité de la rénovation énergétique. Les lots attribués à JF2C Group' couvrent la menuiserie extérieure, le gros-œuvre, la peinture intérieure, la façade, la plâtrerie, l'électricité et le CVC (chauffage, ventilation et climatisation). "*JF2C Group' a été retenu suite à un appel d'offres tenant compte de multiples critères dont celui de pouvoir s'appuyer sur ses 9 métiers complémentaires pour proposer une offre globale et maîtrisée : un seul interlocuteur pour un large panel d'expertise du second œuvre.*

La partie désamiantage et couverture sera réalisée par des entreprises externes à notre groupe. Cependant, nous assurerons la coordination complète. La durée des travaux s'étendra sur 4 mois, avec une équipe par métier, composée de 3 à 4 techniciens selon les lots" nous relate Quentin BALZANO.

Par ailleurs, la mairie a défini et identifié des grilles de critères avec des pondérations en vue d'établir le cahier des charges en adéquation avec la problématique de rénovation. Les besoins spécifiques de l'école, les enjeux en termes de pérennité, de sécurité et de conformité règlementaire, de transition et de performance énergétiques, mais aussi les questions de fonctionnalité ont été étudiés entre tous les acteurs de ce projet. Et JF2C Group' y a fortement contribué par son expérience !

Une amélioration du confort pour les élèves et enseignants

Le chantier, réalisé en site occupé, a été conçu pour garantir la continuité des activités scolaires, une priorité pour les familles et un impératif fixé par nos élus. Un phasage détaillé a ainsi été établi en concertation avec JF2C Group', Arcanes Minotaure et les équipes enseignantes, pleinement impliquées dans ce projet structurant.



"*Un cloisonnement va être mis en place pour séparer le chantier d'une part, et les professeurs des écoles et les élèves d'autre part. Une attention toute particulière a été portée sur le plan sécuritaire évitant les mélanges de flux*", nous confirme Quentin BALZANO.

Très attentive à la notion de Personnes à Mobilité Réduite, Mme la Maire porte une vigilance particulière à cet aspect. "*Même si le bâtiment est en partie considéré comme accessible, nous profiterons de sa rénovation pour améliorer davantage son accessibilité aux personnes ayant une mobilité réduite. Ainsi, l'aménagement de la cour sera revu*".

Grâce aux travaux engagés, l'école maternelle Marcel ZWILLER bénéficiera d'une amélioration significative de sa performance énergétique.

Pour les experts et techniciens de JF2C Group' qui sont aux côtés de la mairie, "*la réduction des besoins en énergie des bâtiments et le recours à des systèmes efficaces pour limiter la consommation d'énergie sont les deux leviers nécessaires pour atteindre les objectifs que s'est fixé le conseil municipal*".

A suivre…

Rénovation du presbytère

La mairie de Flaxlanden poursuit sa politique de rénovation notamment avec son presbytère afin de le transformer en logement habitable. Ce bâtiment est une ancienne maison patricienne sundgauvienne du XVIII^{e} siècle et il était important de préserver ce beau patrimoine qui nécessitait des travaux conséquents pour répondre aux normes actuelles de confort et de sécurité. JF2C Group' intervient pour cette rénovation avec un double objectif de modernisation et d'amélioration énergétique.

"*Les opérations ont débutées par la création des murs en placo afin de redistribuer les volumes de manière plus fonctionnelle avec comme vocation de créer de nouveaux espaces de vie, puis par la réfection complète de la chape pour pouvoir y poser les différents revêtements de sols PVC.*

Une attention particulière a été portée à l'isolation thermique intérieure avec de la laine de roche 140 mm GR32 afin d'améliorer la performance énergétique du presbytère tout en garantissant une bonne isolation acoustique. Puis, les finitions de peinture en fibre de verre ont été appliquée avec des peintures à faible émission de COV, respectueuses de l'environnement".

En concertation avec les équipes de la mairie, JF2C Group' a proposé un large choix en revêtement de sol et d'équipements pour les sanitaires.

Heimlig Concept - JF2C Group' et AREA Immobilier :
rénovation des résidences Entremont à Rixheim

De nombreuses actions seront mises en œuvre pour améliorer les performances énergétiques d'un bâtiment. Parmi elles, l'isolation thermique extérieure des façades s'impose comme la plus efficace et la plus déterminante. D'autres interventions suivront, telles que le remplacement des menuiseries extérieures, l'isolation des toitures et des planchers bas, la ventilation ….

Le syndic AREA Immobilier a opté pour l'isolation extérieure en laine de verre pour son parc des "Résidences Entremont" à Rixheim. Elle a fait appel aux Maisons HEIMLIG (Monsieur Sébastien MARTINEZ, maître d'œuvre) et à JF2C Group' pour rendre les 4 bâtiments plus performants en termes de confort thermique. Le gain énergétique attendu sera de plus de 40% ; sur les consommations de chauffage à la satisfaction des co-propriétaires.

Pour M. Ludovic Marcourt, gérant d'AREA Immobilier, ces travaux devenaient indispensables après plus de dix années sans intervention majeure. Le montant global de l'opération dépasse les 3,4 millions d'euros, financés à 45 % par des aides MaPrimeRenov'-Copropriété et CLIMAXION.

M. Sébastien MARTINEZ souligne d'emblée que "*pour ce genre de travaux, il est primordial de s'adosser sur un réel partenaire fiable, sérieux, respectueux des délais et maîtrisant toute la chaîne. De plus, le maître d'ouvrage souhaitait, dans la mesure du possible une entreprise de proximité, avec des équipes très expérimentées pour cette taille de chantier. Après la consultation des entreprises Le choix s'est tout naturellement porté sur JF2C Group*'".

L'entreprise, retenue en tant que lot principal, sera chargée de la gestion complète du chantier avec des aspects liés : à la sécurité, le respect de l'environnement, gestion et traitement des déchets, l'installation de la base-vie et des échafaudages, ainsi que de la communication envers les résidents, afin de les tenir informés tout au long de la durée des travaux.

Côté technique, les immeubles seront isolés par des panneaux de laine de verre de type iso-compact 180 mm d'épaisseur du fabricant ISOVER. L'entreprise Zolpan fournisseur a été d'une aide précieuse dans le diagnostic et les préconisations. **Une solution contenant au moins 80% de verre recyclé et recyclable à 100% répondant également aux exigences de la réglementation incendie. L'ensemble représentant plus de 4000 m² de surface**. Puis, un revêtement minéral y sera apposé pour une finition esthétique apportant des effets décoratifs nuancés.

"*Le chantier débutera cet automne et s'étalera sur une période de deux ans. JF2C Group' mobilisera deux équipes de trois personnes, chargées de suivre, coordonner et réaliser les interventions sur les quatre bâtiments concernés.*

De plus, nous devons garantir une parfaite coordination entre les différentes équipes des entreprises impliquées sur le site", souligne M. Sébastien MARTINEZ.

"Par ailleurs, la collaboration avec le conducteur de travaux des opérations de JF2C Group' repose aussi sur une relation de confiance ; c'est ce que je recherche auprès de mes partenaires : la compétence, la maîtrise technique, l'expérience et le savoir-faire. C'est précisément le cas avec JF2C Group'".

Habitats de Haute-Alsace (HHA),

Résidence Beau Séjour à Wittenheim - QUALIBAIL®

Habitats de Haute-Alsace (HHA) est certifié QUALIBAIL® par l'Afnor en reconnaissance de la qualité de sa gestion locative. Ce label repose sur un référentiel structuré autour de 6 engagements clés, assurant un accompagnement de qualité pour les locataires, de leur arrivée dans le logement jusqu'à leur départ :

1. Orienter le locataire à chaque étape de sa demande de logement
2. Faciliter son emménagement, agir pour son confort et sa sécurité
3. Assurer le bon déroulement de sa location
4. Traiter ses demandes d'intervention technique
5. Informer, évaluer les interventions effectuées
6. Accompagner le locataire dans son parcours résidentiel

Au-delà de la qualité du bâti, QUALIBAIL® valorise une approche centrée sur l'humain, fondée sur la transparence, l'écoute et la réactivité impliquant tous les professionnels qui interviennent sur les sites. Aussi, pour JF2C Group', chaque collaboratrice et collaborateur est impliqué dans une démarche orientée "locataire", afin d'assurer une satisfaction durable.

Une réhabilitation réussie : 64 logements rénovés, une note de 16/20

JF2C Group' est intervenu sur la réhabilitation des 64 logements de la Résidences Beau Séjour à Wittenheim, propriété de HHA. Les travaux ont porté sur les revêtements de sol, les peintures intérieures, la plâtrerie, l'isolation thermique extérieure ainsi que les finitions.

- Respect des délais,
- Qualité des travaux,
- Réactivité du prestataire,
- Relationnel et identification des intervenants,
- Propreté du chantier,
- Sécurité,
- Service Après-Vente

16/20

À l'issue du chantier, une enquête de satisfaction a été menée auprès des locataires, évaluant l'ensemble des 6 engagements du référentiel QUALIBAIL®. JF2C Group' a obtenu les excellentes notes de 15/20 et 16/20 sur les engagements 4 et 5, qui concernent directement son intervention, plaçant l'entreprise parmi les meilleurs prestataires.

Une attention constante portée aux locataires

Conscient que les interventions techniques en site occupé peuvent occasionner des désagréments, JF2C Group' veille à toujours informer les locataires, notamment en cas de retard. Nos techniciens s'engagent également à laisser les lieux propres, que ce soit dans les logements ou les parties communes.
L'objectif de JF2C Group' est clair : garantir la satisfaction du bailleur social comme des résidents, dans un souci permanent de qualité et d'écoute. Parce que le logement est le lieu de vie essentiel, chaque intervention vise à en préserver le bien-être et la sérénité.

QUALIBAIL® : bien plus qu'un label, un outil de pilotage

Au-delà de la reconnaissance, QUALIBAIL® constitue un véritable outil de management, au service d'une qualité perçue par les locataires eux-mêmes. Comme le souligne Jorge FERRO, fondateur et dirigeant de JF2C Group', "notre enjeu est de garantir un haut niveau de qualité sur l'ensemble du patrimoine de notre partenaire bailleur social, en nous alignant sur les attentes réelles des locataires". Une charte de bonnes pratiques a été signée entre HHA et JF2C Group' pour encadrer et pérenniser cette démarche.
Transparence et performance demeurent les piliers de notre engagement.

Skando : un centre de formation

et une école unique dans le Grand Est !

Entretien avec Nicolas KAISER, dirigeant d'Echapro et fondateur de Skando

Echapro Échafaudages, spécialiste dans le montage et la location d'échafaudages et d'escaliers d'accès, a créé son propre organisme de formation agréé ainsi qu'une école, nommés SKANDO. Cette initiative est née d'un constat simple : l'absence d'une structure de formation véritablement adaptée au métier d'échafaudeur dans un domaine qui se professionnalise avec des exigences en matière de sécurité de plus en plus strictes. Face à ces enjeux, la profession se mobilise pour proposer des solutions concrètes et adaptées. JF2C Group' donne aujourd'hui la parole à Nicolas KAISER, dirigeant d'Echapro.

La sécurité sur chantier : une priorité quotidienne

Chez JF2C Group', la sécurité ne se limite pas à une simple règle, il s'agit d'une culture partagée par toutes nos équipes. Chaque jour, nos collaborateurs appliquent des protocoles stricts pour assurer non seulement leur propre sécurité, mais aussi celle des riverains et des partenaires présents sur le chantier. Pour cela, des formations régulières sont proposées à nos techniciens avec un contrôle rigoureux des équipements et une vigilance constante face aux risques.

Le 6 juin dernier, cinq d'entre eux ont suivi une formation innovante "Travail en hauteur et port du harnais". Elle a été dispensée par l'un de nos partenaires, Echapro Échafaudages.

En septembre, ce fût une seconde session programmée pour nos chefs de chantiers sur le thème "Vérifier, réceptionner et réaliser la maintenance des échafaudages de pieds".

SKANDO : une structure - deux enseignements !

Fidèle à sa vocation d'experts dans les échafaudages, l'entreprise renforce son positionnement avec la création de deux entités par une école et un centre de formation. SKANDO, signifiant "s'élever en latin", vient renforcer une vision élargie des missions apportées par Echapro pour ses clients, pour aller vers davantage de pédagogie et de transdisciplinarité.

Nicolas KAISER, dirigeant d'Echapro.

Une structure - deux enseignements

Avec ces deux structures, Echapro adopte un positionnement inédit sur la scène régionale de l'enseignement. "*On ne se développe pas pour le simple plaisir de croître. On vise à rayonner et former des hommes et des femmes dans notre métier d'échafaudeur*", affirme Nicolas KAISER.

Les objectifs sont multiples. SKANDO permet :

- D'acquérir une expertise technique, approfondie en montage, démontage, modification et réception d'échafaudages ;
- De maîtriser les normes de sécurité les plus strictes afin de garantir des interventions quels que soient les chantiers dans des conditions optimales ;
- D'apprendre à exploiter les documents techniques d'un chantier ;
- D'offrir des compétences en management afin d'encadrer une équipe.

Pour JF2C Group, s'adosser à des partenaires qualifiés est une condition sine qua none. C'est également à travers eux que nous défendons nos 9 métiers et mettons en avant l'excellence de nos savoir-faire. Pour Jorge FERRO, gérant fondateur "nous encourageons nos directeurs d'opération à être proactifs et à aller à la rencontre des partenaires fabricants. Pourquoi ? À dossier équivalent dans un appel d'offres, l'entreprise qualifiée doit être privilégiée, pour enfin reconnaître la valeur du mieux-disant.
Car une entreprise qualifiée répond non seulement à des critères d'exigence technique élevés, mais respecte aussi des normes sociales et environnementales. Promouvoir la qualification, c'est aussi rétablir un sentiment de fierté pour nos techniciens, nos experts qualifiés, qui contribuent à élever, comme nous le faisons chez JF2C Group', le niveau de qualité de l'ensemble de la profession. Nous incitons, donc des entreprises, comme Echapro, à proposer les formations dont nous avons besoin".

Une formation professionnalisante

Il était nécessaire pour Nicolas KAISER d'avoir un centre de formation et une école qui soient non seulement agréés par l'organisme Qualiopi* mais surtout habilités par l'INRS** (en cours d'obtention) et par le SFECE (Syndicat français de l'échafaudage du coffrage et de l'étaiement).

Face à un marché peu ou pas contrôlé, SKANDO va permettre de clarifier le métier d'échafaudeur auprès de tous les acteurs (entreprises du second œuvre et du BTP, bailleurs sociaux, architectes, collectivités territoriales, propriétaires privés). Aujourd'hui, il existe des lots "échafaudage" dans les appels d'offres comme le cahier des charges est de plus en plus compliqué, complexe et nécessite un réel savoir et des connaissances techniques. Il faut de la précision pour calculer la répartition des charges physiques par exemple.

"*Les échafaudages sont des équipements de travail très répandus dans de nombreux secteurs d'activité (peinture, couverture, ravalement de façade, menuiserie, …). Ils permettent de répondre à un objectif de sécurité lorsqu'il s'agit d'effectuer un travail en hauteur.*

Mais il existe des risques lors du montage, du démontage ou de l'utilisation, qui peuvent être accrus selon la technicité ou la particularité des matériels. Des obligations et des règles d'utilisation en sécurité sont alors à respecter. La réglementation impose une formation au montage et démontage d'échafaudages de pied ou roulants, afin de satisfaire aux exigences de sécurité. Notre formateur peut engager une démarche de certification en échafaudage fixe (R 408) et/ou roulants (R 457)" nous rappelle Nicolas KAISER.

Les peintres chez JF2C Group' qui utilisent un échafaudage roulant en poste de travail ne relèveront pas de la même formation qu'un monteur professionnel qui aura besoin d'un stage plus pointu de plusieurs jours.

- Dans le premier cas de figure, il suffit au peintre d'être formé aux montages, démontages, vérification et utilisation de l'échafaudage, conformément à la notice de montage.
- Dans le deuxième cas, le monteur professionnel doit apprendre à monter et démonter tout type d'échafaudage dans le respect des règles de l'art et dans des conditions d'exécution de grande hauteur, tout en sachant s'adapter aux modes opératoires spécifiques aux chantiers (ouvrages d'art comme les églises ou collégiales, tours d'immeubles, industries, événementiels comme les scènes de spectacles, …).

SKANDO : l'école comme épicentre du nouveau métier d'échafaudeurs

Si le Centre de formation est destiné aux salariés en poste dans des entreprises du BTP pour leur apporter les enseignements nécessaires à leur métier, la nouvelle école est accessible aux jeunes en reconversion, aux demandeurs d'emploi et aux intérimaires d'insertion. En collaboration avec France Travail et la FFB (Fédération Française du Bâtiment) du Haut-Rhin, SKANDO dispense des cours de 4 mois en alternance entre l'entreprise et l'école. Le stagiaire est assuré d'être embauché à l'issue de cette formation.

SKANDO se distingue par son processus de recrutement inclusif, basé sur la motivation des candidats. Cette approche permet d'accueillir une diversité de profils, offrant à chacun la possibilité de trouver sa place dans ce nouveau métier d'échafaudeur.

En intégrant SKANDO les apprenants bénéficient d'un parcours professionnalisant et enrichissant, pour une formation qui se veut innovante et immersive, conçue pour les préparer aux exigences actuelles du secteur.

Pour Nicolas KAISER, l'ambition est claire : "*faire de SKANDO un pôle d'excellence sur des thématiques clés comme la prévention des risques dans le métier d'échafaudeur, en délivrant un certificat de qualification professionnelle (CQP). Celui-ci est créé et délivré par notre branche professionnelle qui atteste de la maîtrise de compétences liées à notre métier*".

Le métier d'échafaudeur ne se limite pas à la simple mise en place technique de structures métalliques dans le secteur du BTP. Les stagiaires ont une multitude de possibilités d'évolution de carrière soit dans l'événementiel (avec la mise en place de scènes de spectacle), soit dans les ouvrages d'art (comme les ponts autoroutiers, cathédrales ou grottes) ou encore dans l'industrie.

Les "Plus"

Vous profitez également des connaissances en :

- Sauveteur Secouriste du Travail
- Travail en hauteur, port du harnais
- Gestes de postures
- Management
- Qualité de vie au travail : nutritionniste ; bien manger sur les chantiers est primordial
- L'importance du sommeil.
- Enfin, nous avons développé un partenariat avec CMC Climbing Mulhouse, pour pratiquer 12 heures d'initiation en salle d'escalade, permettant de développer l'agilité, la force, la confiance, l'esprit d'équipe et la maîtrise des risques.

Chez JF2C Group', nous souhaitons offrir à nos techniciens et experts, une formation unique dans le monde de l'enseignement et la formation, qui repose sur les mêmes valeurs fortes que celles que nous défendons. "*Il faut en permanence dépasser le statu quo, rechercher l'excellence et savoir anticiper les mutations de nos métiers*" nous relate Jorge FERRO.

Les points forts de la formation

- Vous bénéficiez d'un apprentissage complet en 600 heures, incluant des périodes en entreprise et d'un accompagnement personnalisé
- Vous acquérez des compétences inédites et nouvelles

- Un échafaudage fixe est une construction temporaire constituée de ponts, de passerelles ou de plateformes soutenues par une charpente en acier ou en aluminium.
- Il permet l'accès des personnels, du matériel, en tous points d'un bâtiment à édifier ou à rénover.

- L'utilisation d'un échafaudage fixe ne peut être confiée qu'aux personnes autorisées qui auront suivies la formation adéquate. Elles doivent connaître les caractéristiques techniques et pratiques de l'échafaudage fixe dont elles sont responsables.

** La certification Qualiopi est un gage de qualité des prestations de formation proposées par un organisme, y compris un formateur indépendant. Elle est obligatoire pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences et rend éligible aux financements publics (fonds publics et/ou fonds mutualisés)*

*** Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles*

Ornella PESARE : *en charge des appels d'offres et des marchés. Une fonction clé au sein de l'entreprise !*

La forte progression des marchés publics (État, collectivités territoriales, hôpitaux, bailleurs sociaux, etc.) porte principalement sur les bâtiments, le logement, l'environnement, la VRD. Régis par des règles spécifiques encadrées par le Code de la commande publique, les appels d'offres mettent l'accent sur la responsabilité sociale et environnementale des acheteurs publics, sur la priorité des solutions et partenariats innovants.

Or, les procédures et la gestion des dossiers administratifs sont devenues complexes, ce qui nous a conduit à nous organiser de manière plus rationnelle (voir chiffres ci-après). Ornella PESARE possède une forte polyvalence, une culture commerciale et des qualités relationnelles pour travailler en mode projet, c'est-à-dire en interface avec nos clients, nos partenaires, nos services commerciaux, techniques et administratifs. Par ailleurs, la dématérialisation des procédures de réponse aux marchés publics est obligatoire*. Un système de veille s'est imposé sur des plateformes ciblées telle que AWS ou celles de nos partenaires fabricants (Tarkett, Echapro), comportant des critères pertinents de sélection et d'alerte.

Le développement de clientèle...

Pour Ornella, "*répondre aux marchés publics est un acte de développement commercial. Il est donc essentiel pour JF2C Group' de mettre en œuvre des moyens pour créer des opportunités permettant d'accéder à de nouveaux marchés et de diversifier notre clientèle*".

Cela veut dire avoir une culture différente pour une compréhension approfondie du Dossier de Consultation des Entreprises (DCE) et une adaptation à la dématérialisation : critères essentiels pour réussir à rédiger les offres en tenant compte des CCTP (Cahier des Clauses Techniques Particulières), DPGPF (Décomposition du Prix Global et Forfaitaire), des plans, des diagnostics, …

Pour Jorge FERRO, "*répondre à des appels d'offres publics représente une opportunité stratégique. Et le rôle tenu par Ornella va bien au-delà de la simple mission administrative. Son poste, comme clé de voûte, est essentiel dans le développement de nos services internes. Acquérir un nouveau marché public est un gage de qualité et de fiabilité pour d'autres prospects, car remporter de tels appels d'offres montre souvent que nous répondons à des standards élevés de professionnalisme et de rigueur*".

** Pour les marchés supérieurs à 25 000 € HT (sauf exception).*

Les 3 missions pour Ornella :

Veille et sélectionne les appels d'offres 1

- Repère les besoins des marchés correspondant aux activités de JF2C Group'.
- Consulte quotidiennement les sources de publication des appels d'offres privés et publics.
- Sélectionne et préqualifie les consultations en lien avec Alexandra BRESCH (RRH) en analysant les DCE d'un point de vue quantitatif (montants des marchés, délais) et qualitatif (aspects juridiques et techniques).
- Assure les relations avec nos services impliqués : commercial, technique, administratif, juridique.

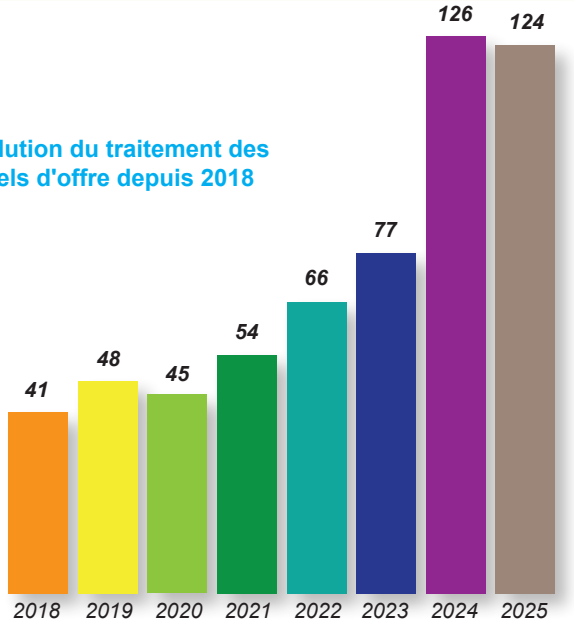
Répond aux appels d'offres 2

- Prépare les argumentaires pour les dossiers qualifiés
- Rédige la partie administrative des réponses aux appels d'offres, vérifie leur parfaite adéquation à l'ensemble des exigences du cahier des charges.
- Constitue et consolide les dossiers de candidature, les fait valider en interne.
- Suit toutes les phases de la procédure jusqu'à la contractualisation.

Soumet les dossiers et suit les marchés 3

- Vérifie la parfaite conformité des dossiers sur la forme, le fond, les délais impartis.
- Gère les contractualisations, les reconductions et prolongations de marché.
- Renseigne les tableaux de bord, intègre les pièces contractuelles, techniques, budgétaires dans la base de données documentaires (GED), participe aux retours d'expérience.

Évolution du traitement des appels d'offre depuis 2018



Pour Veolia Recyclage concernant la gestion des déchets de chantier :

JF2C Group' révolutionne son approche avec une déchetterie interne

"Bonne pratique – Pendant que la plupart des entreprises du bâtiment multiplient les allers-retours vers la déchetterie publique ou professionnelle, cette PME mulhousienne a fait le pari audacieux d'installer son propre centre de tri sur site. Résultats ? 30% d'économies sur le traitement des déchets, un gain de temps considérable, une qualité de tri optimisée et un véritable avantage concurrentiel. Découvrez cette approche qui, avec l'expertise et l'accompagnement de Veolia, change la donne". Entretien avec Céline RICAUD- ALEXANDRE, chargée d'affaires Haut-Rhin-Nord Franche-Comté, chez Veolia Recyclage et valorisation des déchets à Étupes (25).

"JF2C Group' est une entreprise mulhousienne qui fait référence en Alsace pour son savoir-faire et son sérieux dans tous les corps de métiers liés à l'entretien et la rénovation des bâtiments (peinture, sol, carrelage, façade, électricité, menuiserie, sanitaire, gros-œuvre, plâtrerie). Les bailleurs sociaux, collectivités, administrations et entreprises constituent une très large part de sa clientèle par le biais d'accords cadre pour l'entretien de leur patrimoine. L'entreprise ambitionne de prendre position sur le marché de la construction de bâtiments neufs".

Des valeurs humaines et environnementales au cœur de la stratégie

Nous l'aurons compris, le dirigeant de JF2C Group' est une personne engagée, tant sur le plan humain - compter dans ses effectifs, encore aujourd'hui, ses tout premiers salariés est une fierté - que sur le volet environnemental. "*Nous sommes qualifiés RGE (reconnu garant de l'environnement) par Qualibat. Nous souscrivons par ailleurs à plusieurs programmes de recyclage de nos fournisseurs, par exemple Tarkett dont nous réutilisons aussi les sols recyclés ou Zolpan à qui nous retournons tous les pots de peinture usagés.*"

Mais ce dont Jorge FERRO est le plus satisfait, c'est le centre de tri interne des déchets installé dans son entreprise. "***C'est sûr, cela prend de la place… Mais, preuves à l'appui, nous trions mieux et nous faisons des économies par rapport à notre précédente gestion des déchets ! Puisque l'on trie à la maison, pourquoi ne devrions-nous pas trier aussi dans l'entreprise ?*** "

Chiffres clés :

- 1000 / an bâtiments rénovés ou construit
- 15 chantiers simultanés
- 20 000 m² de sol /an de matériaux utilisés
- 236 tonne / an de déchets de chantier

Le défi de la collecte des déchets de chantier : un constat alarmant

Sans attendre l'obligation de tri à la source des 8 flux ni la mise en place de la REP PMCB (dite aussi REP Bâtiment), Jorge FERRO a installé sa propre déchetterie interne sur la base d'un constat assez simple. Auparavant, les techniciens de JF2C pouvaient réaliser jusqu'à cinquante dépôts quotidiens à la déchetterie intercommunale. Distante de plusieurs kilomètres seulement, ces navettes finissaient tout de même par peser sur le budget carburant mais aussi sur le temps des collaborateurs.

En effet, le passage en déchetterie impliquait autant de pesées des véhicules que de flux à décharger. Cela prenait beaucoup de temps et la tentation était grande pour les techniciens d'aller plutôt tout déposer dans la benne à DIB…

La solution : un centre de tri interne pour trier les déchets de chantier au retour dans l'entreprise

En complément de la présence d'Eric sur le centre de tri, l'entreprise JF2C Group' organise régulièrement des sessions de rappel des consignes de tri, en petit groupe : "Globalement, nous livrons dorénavant des bennes bien triées. Mais ce n'est jamais acquis… Veolia n'hésite pas à nous "rappeler à l'ordre" si une benne comporte des erreurs. Dans ce cas, nous vidons la benne refusée et mes équipes refont le tri. Je vous certifie que personne n'aime ça mais c'est une bonne méthode pour éviter que se répètent les erreurs de tri.»

En 2022, le dirigeant a donc pris la décision d'installer, dans l'enceinte de l'entreprise, son centre de tri où chaque flux de déchets dispose de sa benne adaptée : gravats, bois, PVC, vitrages, cartons, inerte et DIB. "Les techniciens n'ont plus à courir à la déchetterie et font le tri ici, sous le contrôle d'une personne (Eric ZACCAGNINI) qui a la charge de veiller à la qualité du tri. Grâce à Veolia, nous avons une signalétique claire et des bennes aux bonnes dimensions où trier et déposer facilement tous nos déchets !"

30 % d'économie réalisée sur le traitement des déchets

En 2024, l'entreprise JF2C Group' a vu son budget de traitement des déchets diminuer de 30 %, "alors même que nous avons généré un plus grand volume global de déchets du fait de l'augmentation de notre activité", souligne Jorge FERRO. Le gain s'explique d'une part par le rachat des matières recyclables (plastique, carton, métaux) – rendu possible par le tri à la source –, d'autre part par la mise en place de la REP Bâtiment qui assure la gratuité de traitement de plusieurs déchets. A la condition toutefois que ceux-ci soient bien triés…

En effet, le traitement des différents flux de déchets propres au bâtiment (déchets inertes et déchets du second œuvre) est bien financé par les éco-organismes agréés mais la gestion, l'organisation du tri (contenants, signalétique), les collectes et le transport jusqu'aux centres de traitement restent à la charge des entreprises d'où l'intérêt d'en optimiser toutes les facettes avec l'expertise de Veolia.

"Via la prime de fin d'année, nous redistribuons une partie des recettes de l'entreprise. Aussi, nos salariés comprennent mieux l'effort que nous leur demandons quand ils voient l'économie réalisée… dont ils bénéficient en quelque sorte directement."

Le tri déchets sur chantier : la difficile étape suivante

Jorge FERRO salue l'exigence de tri à la source des 8 flux qui figure désormais dans les marchés par appel d'offres : "Cette ligne sur le traitement des déchets manquait depuis toujours. C'est une bonne chose. Nous avons commencé à trier sur quelques chantiers mais il faut avouer que c'est compliqué. Cela demande une volonté farouche pour faire respecter toutes les consignes de tri même, si sur le fond, les techniciens comprennent. Par ailleurs, il faut que toute la filière du bâtiment se mette en ordre de marche car aujourd'hui, nous ramassons aussi les déchets d'autres prestataires..."

Valorisation des déchets : en tonne par an

Gravats	Bois	PVC	Inerte	Cartons	Résiduels
39 t/an	21 t/an	3 t/an	50 t/an	3 t/an	15 t/an

Transformer la gestion des déchets de chantier en avantage concurrentiel est à la portée de toutes les entreprises du bâtiment

L'exemple de JF2C Group' le prouve ! En installant sa déchetterie interne, cette PME a non seulement réduit ses coûts de 30 %, mais elle a aussi simplifié le quotidien de ses équipes et anticipé les obligations réglementaires. Fini les navettes incessantes, les pertes de temps et les erreurs de tri coûteuses.

Place à une organisation fluide qui, en partenariat avec Veolia, permet la valorisation ses déchets et démontre clairement à ses clients son engagement environnemental.

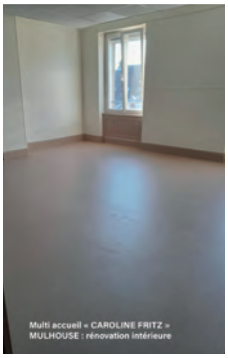
Savoir-faire

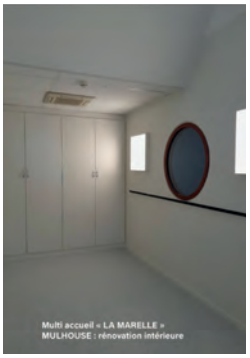
m2A : un été chaud pour rénover et embellir

des établissements périscolaires et crèches

Toutes nos équipes se sont mobilisées, cet été, auprès des principaux acteurs des établissements périscolaires et crèches (multi-accueils) du périmètre de Mulhouse Alsace Agglomérations (m2A) pour garantir la sécurité et le bien-être des enfants. Concentrées sur une période extrêmement courte, de juillet à août, nos interventions ont nécessité précision et efficacité.

Notre mission a été double, nous confie Frédéric LEY (technicien MO et MOE chez m2A) "*d'une part, nous avons procédé à des rénovations complètes ou partielles, des espaces de vie des enfants dans les établissements, assurant un environnement sûr et accueillant. D'autre part, nous remplaçons, par exemple, une chaufferie au périscolaire de Baldersheim, pour garantir un confort optimal cet hiver qui permettra par la même occasion, une nette réduction des consommations énergétiques et des coûts associés*".



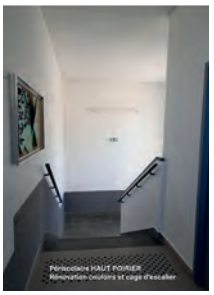


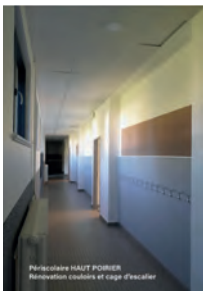
Sécurité et qualité : de nombreux défis à relever

Dans des environnements accueillant la petite enfance, il est impératif de respecter des standards de qualité élevés et des normes de sécurité rigoureuses. Rien n'est laissé au hasard et les équipes de JF2C Group' veillent au moindre détail, respectant un cahier des charges très strict tenant compte de la sécurité, du respect de l'environnement, de la gestion et du traitement des déchets.

Un savoir-faire reconnu

L'étendue des travaux (aménagement de cours, transformation d'officines, peinture, embellissement et rafraîchissement des espaces, remplacement de chaufferies, …), combinée à l'impératif de respect des délais, requiert un véritable savoir-faire. Chez JF2C Group', une équipe dédiée a relevé avec maîtrise ce défi tout au long de l'été. Notre mission a été ambitieuse : approvisionner tous les matériaux nécessaires, coordonner les divers services internes impliqués et gérer les flux de déchets. Il était primordial pour m2A de s'adosser sur un réel partenaire fiable, sérieux, maîtrisant toute la chaîne. Grâce à notre expertise, nous avons pu garantir des conditions optimales pour la réouverture des établissements, à l'heure de la rentrée, qu'ils soient périscolaires ou crèches.





Si m2A est attentive à proposer un service périscolaire adapté aux spécificités de son territoire, JF2C Group' est fier de participer à la rénovation ou réhabilitation de son patrimoine afin d'offrir aux enfants, un accueil toujours plus qualitatif, en intégrant la question de la transition écologique et énergétique ainsi que du "bien-être" dans ses projets d'investissement.

Chantier Néolia :
rue Schlumberger à Mulhouse

Les travaux d'une durée de 5 mois environs concerneront :

- *Les travaux d'isolation par l'intérieur,*
- *La création de faux plafond et de contre cloison sur mur de refend*
- *La création d'espace douche avec les sanitaires,*
- *La peinture pour tous les embellissements intérieurs*
- *Remise aux normes de toute l'électricité avec de nouveaux compteurs*
- *Mise en valeur du mur de pierres et des boiseries*

Les travaux étant réalisés en site occupé, les locataires du dernier étage ont été informés en amont des travaux prévus. *"Nos équipes - 3 plaquistes, 3 peintres, des électriciens et ceux du sanitaire - sont conscientes que toute intervention en logement occupé peut perturber le quotidien.*

Engagée dans la transition énergétique vers des réhabilitations plus vertes, pour mettre en valeur son patrimoine urbain, Néolia déploie tout son savoir-faire en maîtrise d'ouvrage sur la rénovation de ses immeubles. Pour ce faire, elle a fait appel à JF2C Group' pour la réalisation des travaux situé au 8 rue Schlumberger à Mulhouse.

Par sa situation en cœur de ville, à proximité de la mairie et des commerces, les 5 logements à rénover par nos divisions revêtent un certain degré de technicité et de qualité.

Au-delà des travaux d'embellissement et de mise en sécurité pour pérenniser son patrimoine et améliorer le cadre de vie de ses clients locataires, JF2C Group' apporte son expérience pour la gestion complète de ce chantier : gestion des déchets (vu l'exiguïté des lieux), apport de matériau de qualité, optimisation et ordonnancement du planning d'intervention (le dernier étage reste toujours occupé).

C'est pourquoi chaque visite est planifiée en amont, et les locataires sont systématiquement informés. Le respect des lieux et la propreté en fin de chantier sont également essentiels à nos yeux", souligne Jorge FERRO, fondateur et dirigeant de JF2C Group'.

JF2C Group' et les Mempapeurs :
une histoire gravée dans le marbre !

Nos partenariats s'inscrivent tous dans la dynamique de notre entreprise où notre but est de partager avec nos publics et partenaires (fabricants, clients), la passion du sport et les valeurs qu'il véhicule : **le respect de l'autre, la solidarité, l'esprit pionnier** qui nous pousse à nous adapter et à innover au quotidien, l**e goût de la performance** qui nous anime dans tous nos engagements.

Mais, quand il s'agit du club de lutte "Les Mempapeurs", ce partenariat s'imprime dans nos ADN respectifs. Entre JF2C Group' et le club de lutte, la relation est forte et fidèle. Depuis plus de sept ans, nous sommes fiers d'accompagner les jeunes dans ce sport. Au-delà d'un ancrage territorial fort, notre partenariat s'enrichit de valeurs communes : **la force du collectif et le sens du défi**.

Parce que le dynamisme, le dépassement de soi et l'esprit sportif en milieu associatif, ne peuvent se développer qu'avec le soutien des bénévoles, nous contribuons à la diffusion de valeurs fortes telles **qu'humanité, solidarité, combativité, convivialité, tolérance et respect**. Au-delà des mots, toutes ces valeurs sont intégralement partagées par David MULLER, entraîneur principal, responsable sportif et technique et ancien athlète de haut niveau, membre de l'équipe de France Olympique, ancien international de lutte.

Sport de combat, la lutte nécessite rapidité, précision et endurance pour atteindre des niveaux de performance élevés. C'est un sport ouvert à toutes et tous, peu importe l'âge.

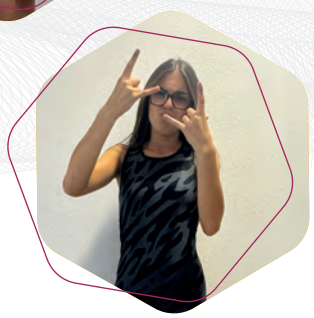
Dès 3 ans il permet de développer la psychomotricité et d'apprendre très tôt, les règles de vie en communauté. Sport très complet, il sollicite tous les muscles du corps, tous les types de contraction musculaire et tout le système cardio-vasculaire.

Il est donc bon pour le développement de la motricité et la souplesse du corps. Cette discipline permet de canaliser les jeunes hyperactifs et pour les plus timide de leur faire prendre confiance en soi.
Le vivre ensemble est essentiel d'où une pédagogie adaptée selon le profil des jeunes. L'engagement financier apporté par JF2C Group' contribue à accueillir de plus en plus de jeunes femmes attirées par ce sport. Elles sont de plus en plus à apporter leur pierre à l'édifice de ce sport trop masculin. **Plus matures, plus travailleuses, plus attentives, plus motivées… les premiers résultats sont extrêmement encourageants**. Être une femme et lutteuse peut aller de pair. Sur les 300 membres, plus de 20% sont des femmes engagées, ayant toute leur place dans ce sport, avec un entraînement identique à celui des hommes.

JF2C Group' accompagne le club dans la préparation des lutteurs et lutteuses dans un projet harmonieux qui permet aux jeunes talents prometteurs, d'aller plus loin et d'accéder au haut niveau et aux autres de progresser dans un environnement sain avec des projets pleins de valeurs.

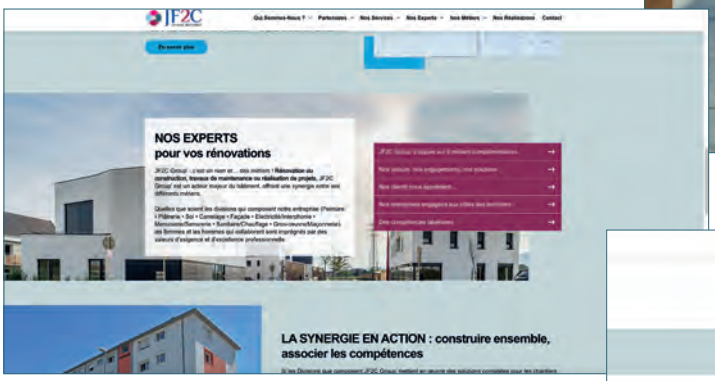
Sur le tatami

Dans la vie civile



Refonte de notre site internet : *bien plus qu'une question de design : c'est une décision stratégique pour un véritable levier de croissance !*

JF2C Group' est fier de dévoiler son nouveau site internet, entièrement repensé pour offrir une expérience utilisateur plus fluide et intuitive. Cette refonte marque une étape importante dans l'évolution digitale de l'entreprise. Plus ergonomique, le nouveau site facilite la navigation grâce à une interface claire, moderne et toujours responsive design (adaptée à tous les supports).



Le design a été modernisé afin de refléter l'identité actuelle de JF2C Group', tout en mettant en valeur notre expertise et nos différentes divisions et nos services. Le contenu a également été enrichi pour mieux répondre aux attentes de nos partenaires et clients : informations plus complètes, accès simplifié aux prestations, formulaire de contact optimisé, et bien plus encore.

Ce nouveau site est un véritable outil au service de la relation client. Il permet à chacun de trouver rapidement ce qu'il cherche, que ce soit une solution technique, un devis ou une prise de rendez-vous.

Nous vous invitons à le découvrir dès maintenant !
www.jf2c.fr

Adéquation Marketing & Communication. Photos : AMC/ Echapro Echafaudages/Tarkett. Octobre 2025

La rénovation, *notre vocation !*

JF2C Group'

69 rue de la Charte
68200 RIEDISHEIM
contact@jf2c.fr
03 89 34 35 70

jf2c.fr