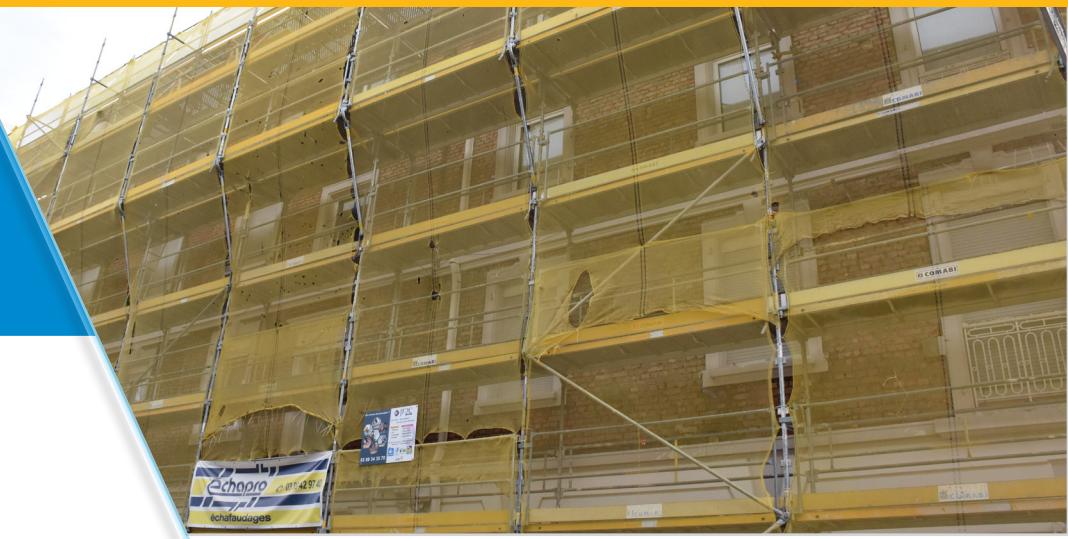


JF2C Group' et la Diathonite ! Le choix d'un enduit écologique thermique et perspirant avec Domial

Communiqué de presse



Conscient des enjeux environnementaux, JF2C Group' affirme son rôle d'entreprise œuvrant pour la transition et l'efficacité énergétique du bâti. En déployant sa stratégie tournée vers la recherche de produits spécifiques et innovants afin de s'adapter aux évolutions majeures du marché, notre démarche engage nos deux entreprises (JF2C Color Concept et JF2C Technique & Dépannages) à trouver des solutions de plus en plus performantes pour réduire l'empreinte environnementale.

Une première pour JF2C Group'

Fidèle à son engagement, JF2C Group' s'est adossé au fabricant italien Diasen reconnu pour son expertise et son savoir-faire dans l'utilisation d'un enduit nouvelle génération. C'est le chantier de Domial à Cernay (ravalement extérieur de l'immeuble sis 19 rue du maréchal Foch), conduit sous la maîtrise d'œuvre de Vito Conseil, qui nous a conduit à choisir et tester ce nouvel enduit, nommé Diathonite Évolution. *"Pré-mélangé fibro-renforcé à base de liège, d'argile, de poudres de diatomées, de liante hydraulique et de chaux hydraulique, il est non seulement écologique, mais il possède une excellente perspiration. Il est le seul produit qui combine les caractéristiques d'isolation du froid du liège avec l'isolation de la chaleur de la pierre"* nous rapporte Quentin BALZANO (directeur des opérations chez JF2C Group'). Par ailleurs, le produit a une bonne résistance au feu et est recyclable comme matériau inerte en fin de vie. Grâce à la porosité et à la présence de chaux dans le produit, cet enduit est également un produit bactériostatique et anti-moisissure.



Un produit technique mais avant tout procurant du confort aux résidents

L'impact auprès des résidents sera important car cet enduit est utilisé tant pour l'isolation de la chaleur que pour l'isolation du froid, assurant une excellente thermohygrométrie dans le temps, pour un maximum de confort et de bien-être. Il se caractérise par une efficacité, une perméabilité à l'air élevée et la meilleure valeur de conductivité thermique. Pour Jorge FERRO, fondateur et gérant, “aujourd’hui, le défi d'un ravalement ne se limite pas à de simples retouches, mais consiste à rénover avec responsabilité capable de réduire l’impact environnemental grâce aux innovations technologiques et à l'utilisation de matériaux naturels. Réhabiliter en favorisant le bien-être collectif, est tout aussi important que la durabilité environnementale“.

Le choix d'un isolant thermo-acoustique pour une évolution vers un enduit écologique thermique et perspirant

Pour Quentin BALZANO, “cet enduit offre une nouvelle peau aux logements à rénover, principalement aux coeurs des centres-villes, sur des façades dont les supports, quels qu'ils soient, doivent être préservés. Il réduit considérablement les points d'entrée d'air car les matériaux de cet enduit sont très poreux. L'air remplit les alvéoles et initie une grande action d'isolation thermique. Au-delà de sa performance, il est esthétique et teinté dans la masse s'appliquant en trois phases. Sa mise en œuvre est réalisée par une machine à enduire. De plus, vu la température extérieure dans notre région, il s'applique facilement à +5°C“.

Les techniciens de JF2C Group' ont pu avoir des échanges fructueux avec le fabricant Diasen. Les chantiers opérés permettent d'avoir un recul tangible sur les comportements et réactions (thermiques, acoustiques, ...) de cet enduit. Ce produit technique nous ouvre de nouveaux marchés et est une réponse adaptée aux besoins et attentes de nos bailleurs sociaux.